



Communiqué de presse

Fort-de-France, le 17 octobre 2015

## Orange réunit et forme une centaine d'enfants à la programmation informatique pour la première fois aux Antilles-Guyane

Ce sont peut-être les développeurs de demain. 104 enfants âgés de 9 à 13 ans ont appris les rudiments de la programmation dans le cadre d'un grand dispositif de formation gratuite initié par Orange. Cette opération baptisée SuperCodeurs était déployée pour la première fois en Guyane, en Martinique et en Guyane les 14 et 17 octobre dans le cadre de la Semaine Européenne du Code. 11 ateliers, dont 7 simultanément le premier jour, ont été organisés grâce à l'appui de partenaires : le réseau Cyber Carbets et l'association Guyaclic en Guyane, Cap Nord, Intelligence School et la cyberbase de Sainte-Luce en Martinique, la ville de Baie-Mahault, la pépinière d'entreprise Audacia et l'association Guadeloupe Tech en Guadeloupe. Les jeunes stagiaires étaient encadrés par des salariés d'Orange et de coachs partenaires, tous bénévoles.

Le but de cette opération d'envergure était d'encourager le plus largement possible l'apprentissage du code et de promouvoir une filière porteuse d'avenir : des connaissances de base en programmation seront en effet nécessaires, dans un avenir proche, pour accéder à de nombreux emplois selon les prévisions de la Commission Européenne.

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 248 millions de clients dans le monde au 30 juin 2015, dont 190 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit. Orange est coté sur NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

### Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

[alicia.bellance@orange.com](mailto:alicia.bellance@orange.com)