



Invitation presse
Fort-de-France, le 08 décembre 2014

Digitalisation des entreprises : l'Orange Business Tour fait étape en Martinique le 11 décembre 2014

Orange Business Services, l'entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises et les professionnels, se déplace en région cette année encore pour aller à la rencontre des entreprises. Elle présente ses dernières solutions autour d'un enjeu phare : la transformation digitale des entreprises ou comment les outils numériques peuvent aider l'entreprise à se transformer.

L'Orange Business Tour fait étape à l'hôtel La Batelière à Schoelcher, le 11 décembre à partir de 8h30.

En 2014, 44% des entreprises en Europe envisagent de mettre en place au moins un nouvel équipement ou un service pour développer de nouveaux modes de travail. Par exemple, à court terme, les déploiements de services cloud, de tablettes et d'applications sont cités comme les projets prioritaires.¹

Une démonstration permet en 30 minutes de découvrir le meilleur des services d'Orange Business services pour découvrir comment le digital participe à l'amélioration de la collaboration entre les salariés, à l'enrichissement de la relation client et au développement du travail en mobilité

Une conférence permettra également de découvrir une solution innovante de téléphonie collaborative dans le Cloud, lancée avec notre partenaire Cisco.

L'Orange Business Tour propose trois pôles de démonstrations et de rencontres avec des experts autour des enjeux majeurs de la transformation digitale :

- **le poste de travail**

La visioconférence, les communications unifiées, la messagerie collaborative, les solutions cloud computing, les conférences web et audio sont des outils et des services clés aujourd'hui dans le développement du poste de travail.

- **le travail en mobilité**

Les principaux partenaires d'Orange présenteront leurs dernières innovations en matière de terminaux mobiles, Orange Business Services partagera son expertise sur la gestion des flottes mobiles et sur celle de parcs de véhicules.

- **la relation client**

Valoriser les services des entreprises proposés sur le web, mettre en place un centre de contact multimédia et développer un parcours client 360° sont autant de défis pour les entreprises. Une gamme entière de solutions adaptées aux besoins de chacune d'entre elles sera proposée en démonstration.

En parallèle des pôles de démonstrations, le visiteur pourra assister à des démonstrations autour de la fibre entreprises. Pour connaître le détail du programme cliquez [ici](#)

¹ Etude réalisée en 2014 par SIA Partner et Orange Business Services sur 8 pays : Belgique, Chine, France, Pologne, Espagne, Suisse, Royaume-Uni, États-Unis



à propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité d'Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 164 000 salariés au 31 mars 2014. Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Alicia Bellance 0696260135 alicia.bellance@orange.com