



Communiqué de presse

Fort-de-France, le 25 février 2015

Spams vocaux : ne rappelez pas les numéros commençant par 0892 ou 0899

Les Antilles-Guyane essuient actuellement une vague de spams vocaux dont le numéro commence par 0892 ou 0899. Suite à cette tentative généralisée d'arnaque aux appels surtaxés, Orange appelle les consommateurs à la vigilance. Il ne faut pas rappeler ces numéros qui sont surtaxés et engendrent des surcoûts importants de consommation.

Les opérateurs de télécommunication sont souvent la cible ou le véhicule involontaire d'escroqueries diverses par leur nature et leur gravité. Ces escroqueries sont facilitées par l'anonymat que procurent la mobilité et la virtualisation des échanges opérés au travers des moyens de communication. Il s'agit de micro-arnaques.

Il s'agit en effet de manœuvres frauduleuses ou tromperies dont le préjudice unitaire est faible mais dont la récurrence est telle que le butin récolté par les fraudeurs devient conséquent. Parmi les nombreuses méthodes employées par les fraudeurs pour s'enrichir au dépens des opérateurs ou de leurs clients les plus courantes figure le PING-Call aussi appelé "spam vocal". C'est une technique frauduleuse qui consiste à appeler un numéro de téléphone en ne laissant sonner qu'une seule fois. Le destinataire n'ayant pas eu le temps de décrocher essaie alors de rappeler le numéro du "correspondant" qui s'est affiché...et tombe sur un numéro surtaxé.

Les opérateurs téléphoniques ont malheureusement très peu de moyen de stopper ce type d'arnaques car les ordinateurs servants à composer les numéros des abonnés changent de site régulièrement ainsi que d'indicatifs.

Orange encourage donc fortement l'ensemble des consommateurs à ne surtout pas céder à la curiosité en rappelant ces numéros étrangers. Il s'agit du moyen le plus efficace de ne pas encourager ces pratiques malhonnêtes.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014, dont 99 400 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 244 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2014, dont 185 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com