



## L'Arcep classe Orange n°1 pour l'attribution des fréquences 4G aux Antilles-Guyane

Suite à la publication de l'Arcep, Orange se félicite du classement et de l'attribution des meilleurs lots de fréquences 4G aux Antilles-Guyane. Selon l'Arcep et pour l'ensemble des territoires : « Orange Caraïbe se démarque des autres candidats au regard de la crédibilité et de la cohérence de son plan de déploiement et du dimensionnement de son réseau au vu des investissements et des objectifs en matière de couverture et de qualité de service qu'il a annoncés ».

Pour Vincent Pujol, Directeur Orange aux Antilles-Guyane : « Il s'agit d'une excellente nouvelle pour nos clients qui pourront bénéficier dès le mois de décembre<sup>1</sup> des avantages de la 4G et des services du Très Haut Débit Mobile pour une expérience incomparable. »

Ces portefeuilles de fréquences vont permettre de lancer le Très Haut Débit Mobile 4G/4G+ très attendu sur l'ensemble des territoires et offrir ainsi à tous ses clients la meilleure couverture possible et le meilleur de l'Internet mobile avec des offres adaptées à la croissance des usages. Aux Antilles-Guyane, la couverture 4G avec des débits jusqu'à 150Mbps sera comparable à la couverture 4G actuelle de métropole ; les zones denses bénéficieront par ailleurs, dès le mois de décembre, d'un réseau 4G+ avec des débits jusqu'à 300Mbps. Ces nouveaux débits vont changer fondamentalement l'expérience de l'internet en mobilité pour les clients aux Antilles-Guyane.

Orange bénéficie d'atouts déterminants pour le lancement de la 4G/4G+ : Orange s'appuie sur le réseau mobile le plus dense<sup>2</sup> des Antilles-Guyane et a fait le choix d'un réseau en fibre optique très performant pour raccorder ses sites radio 4G/4G+ et délivrer une expérience Très Haut Débit de bout en bout ; Orange capitalise de plus sur la plus vaste expérimentation<sup>3</sup> de la technologie 4G/4G+ réalisée en outre-mer. Enfin, à cette expérience acquise s'ajoute le savoir-faire d'Orange dans le déploiement des réseaux mobiles et plus particulièrement son expertise du Très Haut Débit et de la 4G. Le groupe Orange propose déjà la 4G dans 14 Pays et compte plus de 22 millions de clients 4G.

Ce résultat est également une reconnaissance de l'expertise des 1500 salariés d'Orange aux Antilles-Guyane qui œuvrent chaque jour pour offrir le meilleur service possible. Avec ces nouvelles attributions, Orange continue ainsi d'œuvrer pour l'aménagement numérique et consolide sa position d'acteur économique et d'employeur majeur des territoires de la Guadeloupe, de la Martinique, des Collectivités de St Martin et de St Barthélemy, et de la Guyane.

---

1 Sous réserve de l'attribution définitive des fréquences par l'Arcep

2 Observatoire du déploiement des réseaux mobiles ANFR – résultats au 1er septembre 2016.

3 Orange expérimente depuis plus de 2 années les technologies 4G/4G+ et a réalisé la plus vaste expérimentation en Outremer (décisions n° 2016-1156 et 2016-1157 en date du 8 septembre 2016).



### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

[alicia.bellance@orange.com](mailto:alicia.bellance@orange.com)