



Communiqué de presse
A Baie-Mahault, le 17 octobre 2016

Orange lance une opération de collecte de dons au profit des victimes de l'ouragan Matthew en Haïti

Face à la crise humanitaire engendrée par le passage de la tempête tropicale Matthew en Haïti, Orange se mobilise pour permettre à ses clients des Antilles et de la Guyane d'exprimer leur solidarité à l'égard de la population haïtienne, en lançant une opération de récolte de dons via SMS en partenariat avec CARE.

Ainsi depuis le 14 octobre, et pour une durée d'un mois, tout client d'Orange Caraïbe souhaitant faire un don, a la possibilité d'envoyer le mot " HAITI " par SMS au 98321 (numéro surtaxé). Le coût de cet envoi est de 1,50 euro.

Pour chaque SMS adressé, Orange Caraïbe abondera à hauteur de 1,50 euro.

L'ensemble des fonds ainsi collectés seront reversés à CARE.

Fondée en 1945, cette ONG internationale est l'un des plus grands réseaux d'aide humanitaire au monde, apolitique et non confessionnel. Son objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. Très implantée en Haïti, CARE a organisé une réponse d'urgence suite au passage de Matthew et a déjà distribué plus de 50 000 repas chauds et bouteilles d'eau dans les départements coupés du monde durant les trois premiers jours qui ont suivi cette catastrophe. CARE lutte également contre le choléra et participera à l'effort de reconstruction pour aider les populations sur le long terme.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com