



Orange Caraïbe reverse 10 000 euros à l'ONG CARE

L'opération de solidarité à l'égard de la population haïtienne initiée en octobre par **Orange Caraïbe en partenariat avec l'ONG CARE** a permis de récolter 10 302 euros. Ces fonds seront intégralement reversés à l'organisation et financeront l'effort de reconstruction du pays pour participer à la reconstruction du pays.

Du 14 octobre au 14 novembre derniers, Orange Caraïbe a donné aux clients souhaitant faire un don, (supprimer la virgule) la possibilité d'envoyer le mot "HAITI " « HAITI » par SMS au 98321 (numéro surtaxé). Le coût de cet envoi était de 1,50 euro. Pour chaque SMS adressé, Orange Caraïbe abondait à hauteur de 1,50 euro. Ce sont 3 434 SMS qui ont ainsi été reçus, soit 5151 euros de dons de la part des participants. Au total, avec l'abondement versé par Orange Caraïbe, le montant total qui sera reversé à CARE s'élève à 10 302 euros.

Ces fonds permettront notamment la distribution de semences de couvertures de kits d'hygiène et de l'eau de bouteilles d'eau aux Haïtiens impactés, la réhabilitation des écoles d'écoles ou encore l'apport d'un soutien psychosocial aux enfants.

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux d'aide humanitaire au monde, apolitique et non confessionnel. Son objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. CARE travaille en Haïti depuis 1954.

Orange et CARE remercient l'ensemble des clients qui ont fait preuve de solidarité en participant à cette opération de collecte.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Alicia Bellance – alicia.bellance@orange.com – 06 96 26 01 35