



Orange ouvre sa première boutique Smart Store aux Antilles-Guyane

Vincent Poujol, Directeur Orange aux Antilles-Guyane inaugure le MégaStore de Jarry à Baie-Mahault en Guadeloupe. Cette nouvelle boutique de 400m² prend place au cœur de la zone d'activité commerciale la plus importante des Antilles-Guyane. Elle a pour ambition de réinventer la relation client pour la rendre incomparable, un des leviers d'actions du plan stratégique « Essentiels 2020 ».

«Nous sommes heureux d'inaugurer le premier Smart Store des Antilles-Guyane. Ce Smart Store symbolise notre volonté de proposer une expérience réinventée, pour répondre au mieux aux besoins de nos clients et les accompagner dans la révolution numérique. C'est à la fois une invitation à l'expérimentation, un lieu d'initiations et de découvertes.» déclare Vincent Poujol, Directeur Orange aux Antilles-Guyane et Directeur général d'Orange Caraïbe.

Une boutique pour répondre à l'évolution des attentes de nos clients

Près de 60% des clients sont détenteurs d'un smartphone et 85% en posséderont d'ici 3 ans à l'échelle nationale. Les comportements digitaux ne cessent de progresser et la frontière entre l'achat digital et physique devient de plus en plus perméable.

La boutique Smart Store répond à cette évolution grâce à des zones d'accueil, de prise en charge et d'expérimentation spécifiques. Les univers « En déplacement », « Maison », « Fun », « Bien-être », « Travail » scénarisent les solutions et services commercialisés par Orange. Chaque client peut ainsi visualiser leur utilité dans un environnement familier et selon ses propres besoins. Ce nouveau modèle de boutiques confirme la volonté d'Orange de développer une expérience client adaptée aux besoins essentiels de chacun.



Un lieu repensé pour les clients : chaleureux, interactif et design

Tout est pensé pour faire de la nouvelle boutique Orange un lieu différent.

L'interactivité est favorisée. Tout devient prétexte au jeu, à la découverte des différents univers Orange. Les clients peuvent ainsi manipuler des produits sur les linéaires (tous les appareils sont connectés et en libre-service). De nombreux écrans et surfaces tactiles sont agencés dans la nouvelle boutique Orange regorgeant d'innovations utiles ou ludiques.



Dans une volonté d'engagement environnemental, Orange a notamment choisi un mobilier en bois certifié *Forest Stewardship Council* (FSC). Le choix de matières brutes (bois clair et brique), tout comme la sélection des formes simples, des couleurs et des meubles de créateurs délivrent une ambiance chaleureuse.

Une équipe au service d'une relation personnalisée

Le Smart Store est un concept tourné vers l'échange avec le client. L'accompagnement personnalisé des clients est une composante clé de la qualité de service délivrée par Orange. Plus de 20 conseillers et managers de la boutique de Jarry ont bénéficié d'une formation dédiée pour accompagner chaque client en fonction de ses besoins et de ses attentes dans les différents univers de la boutique.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Alicia Bellance – alicia.bellance@orange.com – 06 96 26 01 35