



Communiqué de presse

à Fort de France, le 20 mars 2014

Nouvelle édition de l'Orange rugby challenge

- Les jeunes rugbymen du comité de Rugby s'affronteront lors de la finale régionale de l'Orange rugby challenge, le 29 mars 2014 au Stade du Robert à partir de 14h30.
- Orange, partenaire privilégié du rugby en France

La finale régionale de l'Orange rugby challenge aura lieu le 29 mars 2014

Depuis 15 ans, la Fédération Française de Rugby et Orange organisent chaque année le premier événement national de rugby à destination des Minimes : l'Orange rugby challenge. Parrainé par Emile N'Tamack, l'Orange rugby challenge est le rendez-vous incontournable des jeunes rugbymen (garçons et filles).

Mettant en valeur les qualités indispensables à la pratique du rugby (compétences techniques, tactiques et connaissance des règles), le challenge est destiné à aider la formation technique individuelle des jeunes joueurs. Cette compétition implique chaque année plus de 1100 clubs et pas moins de 10 000 jeunes qui découvrent au rythme des trois phases qualificatives, les règles et les valeurs essentielles à la pratique du ballon ovale.

Ainsi pour accéder à la finale nationale, plus de 7 clubs et 16 équipes de 4 joueurs participeront à l'épreuve régionale autour de 7 ateliers techniques, physiques et tactiques élaborés par la Fédération Française de Rugby (parcours collectif, 2 contre 1+1, attaque/défense 1 contre 1, coups de pieds placés, jeu au pied réception, poussée en sécurité et règlement).

Pour chaque équipe, l'enjeu est de représenter le comité territorial lors de la finale nationale prévue le 31 mai prochain au siège de la Fédération Française de Rugby à Linas-Marcoussis, lieu emblématique du rugby français. Les vainqueurs régionaux assisteront à la finale du TOP 14 au Stade de France et pourront à cette occasion effectuer un tour d'honneur.

Orange, un partenaire historique et engagé dans le rugby

Du rugby professionnel à la formation des jeunes pratiquants, en passant par le soutien des plus grandes compétitions dont la Coupe du Monde, Orange a choisi de devenir depuis 1998 le partenaire privilégié du rugby en France.

Partenaire de la Fédération Française de Rugby et du XV de France, de la Ligue Nationale de Rugby, des clubs du Top 14 et des principaux clubs de Pro D2, Orange s'implique activement dans ce sport pour les valeurs qu'il véhicule auprès de tous : esprit d'équipe, loyauté, partage, authenticité, convivialité.

Toutes les informations sur l'Orange rugby challenge : www.facebook.com/orangerugbychallenge



Le rugby au cœur du digital

Orange a également mis en place depuis mars 2011, un dispositif digital pour les fans de rugby avec le site « [Avec le XV](#) ». Avec ses contenus inédits et originaux, ce site dédié au rugby est le rendez-vous incontournable des accros du ballon ovale. Ils y trouveront des contenus exclusifs : commentaires de joueurs, photos et vidéos inédites...et auront notamment, la possibilité de rencontrer les grands joueurs du rugby français. Aujourd'hui, Avec le XV réunit plus de 286 700 fans sur [la page Facebook](#) et près de 23 650 followers sur [le compte twitter \(@avecleXV\)](#).

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 232 millions de clients au 30 septembre 2013, dont 175 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.orange-business.com et sur Twitter : [@orange](#), [@presseorange](#), [@orangebusiness](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Christèle CRATER : 06 96 23 57 20 / 0596 38 51 56 christele.crater@orange.com

