



7 millions de SMS échangés pour saluer 2012 : un nouveau record battu aux Antilles-Guyane

A l'occasion du passage au nouvel an, 7 000 000 de sms ont été échangés sur les deux journées du 31 décembre et du 1^{er} janvier par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane. **Il s'agit d'un nouveau record établi grâce à ce score en hausse de 40 % par rapport à l'année précédente.**

Dans le détail, ce sont 2 521 630 SMS qui ont été envoyés au cours de la journée du 31 décembre, puis 5 183 677 lors du jour de l'An. Le pic a été atteint entre 23h et 1h du matin, période à laquelle 2 000 000 de sms ont été échangés. Aucun incident technique n'a été à déplorer au fil de ces 48 heures.

Orange se réjouit de ce gage de confiance et présente à l'ensemble de ses abonnés ses vœux les meilleurs pour l'année 2012.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35 alicia.bellance@orange.com