



Communiqué de presse

Fort-de-France, le 7 juillet 2015

Orange innove en déployant la technologie Orange Beacon dans son réseau de boutiques en Martinique.

A compter du lundi 13 juillet 2015, les clients Orange qui se rendront en boutique pourront vivre une expérience digitale inédite. Orange innove en déployant la technologie Orange Beacon dans ses boutiques de République à Fort-de-France, Galleria, Objectif 3000 et Place d'Armes au Lamentin, Le Robert, Le Marin et Rivière-Salée. Une première pour Orange qui a choisi la Martinique comme plateforme d'expérimentation avant d'élargir le dispositif à La Guadeloupe et la Guyane.

Qu'est-ce que Orange Beacon ?

Orange Beacon est une balise connectée qui permet l'affichage automatique de messages géo-localisés sur des smartphones se trouvant à proximité. Orange Beacon émet un signal en Bluetooth Low Energy qui peut être reçu par une majorité de terminaux.

<http://www.beacon.orange.fr/fr/>

En couplant Orange Beacon à l'application Shop Intelligent, les clients en boutique vont pouvoir recevoir sur leur smartphone des messages contextualisés :

- bons plans
- promotion
- animation

L'application Shop Intelligent est disponible gratuitement sur [iOS](#) et [Android](#).

N'hésitez pas à vous rendre en boutique pour avoir toutes les informations sur ce nouveau service Orange.



à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Alicia Bellance : 0696260135

alicia.bellance@orange.com

Twitter : @alicia_bellance

