



Communiqué de presse

Baie-Mahault, le 7 septembre 2012

Orange lance une opération de collecte des fournitures scolaires à destination des familles démunies

Pour la première fois, Orange Caraïbe s'engage à soutenir les familles démunies, au travers d'une action de solidarité « la collecte de fournitures scolaires ». Cette opération vise à collecter des fournitures scolaires neuves (stylos, cahiers, crayons, règles, craies, gommes,...) pour les enfants en situation de précarité.

Les **14 et 15 septembre prochain**, des collectes auront lieu :

- en Guadeloupe, dans **les centres commerciaux de Milénis aux Abymes, de Destreland à Baie-Mahault et à Géant-Casino au Gosier de 9H30 à 19H30**, en présence des bénévoles de l'Association Des Etudiants de Fouillole (ADEF) et de la Croix-Rouge Française
- en Martinique, dans **le centre commercial La Galleria au Lamentin de 9h30 à 19h30**, en présence des bénévoles de l'association Mad Atak et de la Croix-Rouge française
- et en Guyane, dans **le centre commercial de Matoury de 9h30 à 13h puis de 16h à 19h30 le vendredi et de 9h30 à 19h30 le samedi**, en présence des bénévoles de la Croix-Rouge française.

Les fournitures scolaires recueillies seront confiées à la Croix-Rouge Française, qui remettra l'ensemble à des associations caritatives venant en aide aux plus démunis.

En participant à cette opération, Orange souhaite œuvrer pour la réussite des jeunes en situation de précarité et leur offrir le droit à une éducation dans des conditions égalitaires. L'égalité des chances est en effet une des valeurs pour lesquelles l'entreprise œuvre tout au long de l'année.

Nous vous proposons de soutenir notre action en leur offrant des fournitures scolaires. Ensemble, mobilisons nous pour l'éducation de nos enfants.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.