



Communiqué de presse

Fort-de-France, le 8 octobre 2012

France Télécom-Orange va recruter 4 000 personnes en CDI en France hexagonale ainsi que dans les DOM dans les trois prochaines années (2013-2015)

Dans le cadre d'une rencontre avec les organisations syndicales, Stéphane Richard, Président-Directeur Général de France Télécom-Orange, a présenté il y a quelques jours la politique de l'emploi du Groupe en France pour la période 2013-2015.

Malgré un contexte économique difficile, qui se traduit par une baisse de l'activité et des marges du Groupe, liés notamment à l'arrivée du 4ème opérateur mobile, France Télécom-Orange a réaffirmé sa priorité de préserver l'emploi de chacun de ses salariés en France et de continuer à recruter pour répondre aux enjeux de l'avenir.

Ainsi, pour les 3 ans à venir, la politique d'emploi du Groupe tient en 3 axes :

- le recrutement de 4 000 personnes en CDI en France ;
- l'accueil chaque année en alternance de 5 000 jeunes, afin de continuer à répondre aux besoins de formation et d'insertion des jeunes en France ;
- l'ouverture de négociations avec les organisations syndicales avec l'objectif de poursuivre la politique d'adaptation du travail des seniors, assurant leur maintien dans l'entreprise tout en adaptant les modalités de leur activité. 7 000 salariés bénéficient d'ores et déjà de ce dispositif.

Ces mesures doivent permettre au Groupe de s'adapter à un contexte économique difficile, en faisant de la préservation de l'emploi de chaque salarié une priorité absolue. Cette décision traduit la volonté de France Télécom-Orange d'allier, dans le respect du contrat social, la performance économique et la qualité sociale de l'entreprise.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

Twitter : @alicia_bellance