



Invitation presse
Fort-de-France, le 12 mars 2012

L'Orange Business Tour s'arrête pour la première fois en Martinique

Le vendredi 16 mars de 8h30 à 14h, l'Orange Business Tour s'installe à l'hôtel La Batelière à Schoelcher. A l'occasion de ce premier passage aux Antilles, Orange présentera **ses innovations dédiées aux entreprises** dans le domaine des nouvelles technologies et services. Des solutions conçues pour permettre aux entreprises de gagner en productivité, réactivité et efficacité. A cette occasion, un focus sera porté sur les approches sectorielles répondant aux particularités des collectivités locales, de la santé et de l'hôtellerie.

Cet événement se déroulera en présence **des constructeurs et éditeurs leader dans leur domaine** : Aastra, Polycom, Netascq, Ucopia, Algoria, Plantronics, RIM BlackBerry, Samsung.

Ce matinée d'échanges s'articulera autour d'une dizaine d'ateliers pédagogiques à la carte sur les dernières technologies innovantes, ainsi que trois conférences :

- **Les ateliers et démonstrations en direct :**
 - Les communications unifiées et le visio-share autour de la solution TWP et des Pabx d'Aastra
 - La sécurité du réseau de données avec les solutions de sécurité SI de Nestasq
 - Maitriser les usages «wifi & Lan» avec les solutions Ucopia
 - Les solutions communicantes sur tablette avec Samsung
 - Les solutions de mail mobile et applications métiers avec Black Berry
 - Solutions Multimedia & de TV Ip dans l'hôtellerie et les hôpitaux
 - Solution de terminaux multimédia « patient » pour les établissements de santé
 - Le Cloud computing : les services & Solutions Orange
 - Les bénéfices du travail collaboratif et de visioconférence dans notre contexte multi-départements « la visio change avec Orange ! » avec des services dédiées à l'utilisateur
- **Les conférences :**
 - « la sécurité des équipements informatiques et des réseaux de données »
 - « le Cloud computing : la vision et les services proposés par Orange »
 - « la visio-conférence : les solutions communicantes et la simplicité des usages proposés par Orange »

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

@alicia_bellance