



Communiqué de presse
A Baie-Mahault, le 11 juillet 2013

Orange organise une opération de nettoyage du littoral

Afin de sensibiliser le plus grand nombre à la préservation de l'environnement, **Orange organise une opération de nettoyage du littoral et de la mangrove ce samedi 13 juillet sur la plage de Port-Louis**. Cette opération est organisée en partenariat avec l'association Terre d'Avenir et est ouverte à tous. Le rendez-vous est fixé à 10 heures.

Déroulement de la journée :

- accueil des participants à partir de 10h sur la plage de Port-Louis
- 10h30 début de l'opération de nettoyage
- 12h30 collation / boissons rafraîchissantes/sandwiches/fruits
- Après-midi détente pour les participants avec des initiations à la plongée, au stand up paddle, au surf, des ateliers créatifs
- Fin de journée à 16h

Orange souhaite que cette opération soit l'occasion pour les participants d'accomplir un acte citoyen de préservation de l'environnement, mais aussi de passer un moment agréable en famille en s'essayant à des activités nautiques.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est également

l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse

Alicia Bellance, 0696260135 – alicia.bellance@orange.com

Twitter : [@alicia_bellance](https://twitter.com/alicia_bellance)