



Orange partenaire de la Journée Outremer Développement 2013

Orange renouvelle cette année encore son soutien et sa participation à la Journée Outremer Développement (JOMD) qui se déroulera le 13 avril prochain à Paris. Pour cette 4ème édition, un nombre croissant de socioprofessionnels seront présents au rendez-vous économique des Outre-Mer et leur diaspora à Paris. Cet événement majeur a été placé sous le haut patronage du Président de la République et 1 200 participants sont attendus pour l'occasion.

Avec des objectifs clairs : attirer les talents vers nos territoires, réseauter, et mieux comprendre quels sont les axes qui peuvent améliorer notre attractivité et notre développement dans les années qui viennent. Entre conférences, ateliers RH et networking, le programme de la journée s'annonce déjà très chargé : fin de la défiscalisation, loi sur la vie chère, réussite éducative, métiers en tensions, relais de croissance, les Outre-Mer savent-elles se vendre ?...

Découvrez le programme et inscrivez-vous sans attendre :

<http://www.jomd.fr/-Inscrivez-vous->

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

Twitter @alicia_bellance