



## Paroles d'élus se réinvente

Après avoir célébré les 10 ans d'existence du projet, Orange et les associations nationales d'élus partenaires ont choisi d'ouvrir une nouvelle séquence de la vie de Paroles d'élus en 2015, en le faisant évoluer. Une refonte intégrale du site [www.parolesdelus.com](http://www.parolesdelus.com) et une nouvelle publication : le premier mook *Paroles d'élus*. Deux nouveaux outils d'information et de partage des meilleures pratiques et projets numériques dans les territoires, pour une même ambition : poursuivre et amplifier la transformation numérique des collectivités.



### La nouvelle plateforme web de référence

En septembre 2015, [www.parolesdelus.com](http://www.parolesdelus.com) a fait peau neuve. Une refonte éditoriale d'ampleur, avec de nouvelles fonctionnalités à la clef :

- des articles d'actualité ;
- un JT vidéo mensuel sur les « territoires numériques » ;
- de grands dossiers thématiques liés aux enjeux du numérique dans les territoires, enrichis de nombreux contenus multimédias : vidéos, infographies, tweets, etc.

Le nouveau site propose à ses internautes de prolonger l'expérience du web vers le papier, en constituant un ouvrage à la carte au format PDF prêt-à-imprimer.

Enfin, le dispositif contient un annuaire complet des élus locaux, qui pourront personnaliser leur page afin de favoriser la mise en réseau, l'échange de bonnes pratiques et le référencement des élus sur le web..

### Un mook pour voir plus loin

A mi-chemin entre le livre et le magazine, le mook Paroles d'élus #1 témoigne de la volonté d'Orange de proposer un ouvrage dédié à la réflexion et à la prospective. Les témoignages d'élus et présentations d'initiatives se mêlent aux paroles de chercheurs, sociologues, philosophes, géographes... Une lecture éclairante, résolument tournée vers l'avenir.

A lire notamment :

- la préface d'Emmanuel Macron ;
- les analyses de Stéphane Richard, Alain Juillet, Daniel Kaplan ;
- les entretiens et témoignages d'élus : François Baroin, Carole Cayeux, Charles-Eric Lemaignan, Olivier Dussopt, Dominique Bussereau, Laurent Wauquiez, Vanik Berberian... ;
- les longs formats : smart cities, silver economy, e-réputation, musées numériques...

Recevez le mook paroles d'élus sur demande à : [contact@parolesdelus.com](mailto:contact@parolesdelus.com)

Créé en 2004 à l'initiative d'Orange, le dispositif Paroles d'élus rassemble 10 associations d'élus : AMF, AdCF, ADF, AMRF, AMGVF, ANEM, APVF, CNER, FedEPL, Villes de France.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse :

Katia Paulin ; [kpaulin@epiceum.com](mailto:kpaulin@epiceum.com) tél. **06 46 24 92 45**

