

Orange lance helloworlds, le premier jeu de construction et de gestion d'un réseau télécom

helloworlds est un jeu dans lequel l'utilisateur connecte –via un réseau filaire et/ou mobile- un territoire en choisissant les meilleures technologies télécoms. Pour progresser, le joueur doit tenir compte de 3 indicateurs : la satisfaction des clients, le pourcentage de territoire et de population couverts par les technologies. Plus il collecte des ressources, plus il pourra construire son réseau ou investir dans de nouvelles technologies pour l'améliorer.



Le joueur évolue dans un univers graphique propre aux jeux facebook et mobiles, de manière ludique mais avec des éléments réalistes (technologies, événements...).

Il peut comparer ses scores avec ses amis et interagir avec eux en établissant des partenariats et en les invitant à jouer avec lui via des éléments sociaux de partage et d'entraide. helloworlds démarre dès aujourd'hui en français et en anglais, et dès avril sur mobile et tablette.

Avec ce jeu, Orange entend partager de manière ludique et pédagogique avec ses fans, son expertise, ses compétences et les enjeux liés à la construction et la gestion d'un réseau télécom.

En savoir plus

- inscription au jeu helloworlds (avec un compte Facebook) : www.helloworlds.orange.com
- les vidéos de découverte helloworlds : www.dailymotion.com/orangecorporate

Contacts presse :

Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com

Isabelle Spanu : 01 55 22 27 31 - isabelle.spanu@orange.com

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 43,5 milliards d'euros et 170 000 salariés au 31 décembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 231 millions de clients au 31 décembre 2012, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.