



Communiqué de presse
Fort-de-France, le 19 décembre 2013

Benjamin Petit, champion de France de kite-surf tentera pour la première fois la traversée Martinique-Guadeloupe en hydrofoil le lundi 23 décembre. Une initiative soutenue par Orange.

Après avoir accompli l'année dernière sa première traversée aller-retour en hydrofoil entre Saint-Martin et Saint-Barth sans assistance, Benjamin Petit, champion de France de kite-surf, s'apprête à relever un nouveau défi aux Antilles.

Lundi 23 décembre, il tentera la traversée aller-retour entre la Martinique et la Guadeloupe, soit une distance approximative de 250 kilomètres. Une première en hydrofoil, cette dérive permettant de s'affranchir du clapot et d'atteindre de grandes vitesses en plein mer. Le sportif sera accompagné d'un bateau suiveur car il se retrouvera à plusieurs miles des côtes.

« Mon objectif n'est autre que de me lancer un défi, établir un temps référence entre les deux principales îles françaises des Antilles et montrer que ce support est l'avenir de la glisse nautique car il permet de rapprocher les continents et les hommes » explique Benjamin Petit.

Le départ est prévu le lundi 23 décembre à 6h de la Pointe Vauclin

Arrivée : Point à Pitre, entre 12h et 14h

Retour vers la Martinique : le mardi 24 décembre

Ce défi est soutenu par Orange.

Benjamin Petit est actuellement Champion de France de Race en titre et occupe la 3ème place du Championnat de France de Speed Crossing. Il s'est également classé à la 2nde place ex aequo en points lors du Défi Kite de Gruissan, la plus grande compétition jamais organisée en France, (110 participants, 80 km de course), devant Alexandre Caizergues, l'homme le plus rapide en kite surf sur 500m à ce jour.

Contacts presse :

Christele Crater : 0696 23 57 20 / 0596 38 51 56

christele.crater@orange.com

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 166 000 salariés au 30 septembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 232 millions de clients au 30 septembre 2013, dont 175 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.