



10 téraoctets de data mobile et 5 millions de SMS échangés pour saluer 2015 aux Antilles-Guyane

À l'occasion du passage au nouvel an, ce sont 10 212 051 Mo de données internet mobile qui ont été échangés par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane.

Un score en hausse par rapport à l'année dernière.

Dans le détail, 4 546 658 Mo de données internet mobile ont été écoulées le jour de la Saint-Sylvestre (-1.3% par rapport à 2013) et 5 665 393 Mo le Jour de l'An (+15% par rapport à 2014)

Le nombre de MMS échangés atteint 61 305 : 19588 MMS envoyés le 31 décembre (en hausse de +21%) et 41 447 MMS envoyés le 1^{er} janvier (+15%).

Parallèlement, les abonnés Orange se sont adressés 5 510 094 SMS pour les échanges de vœux. Ces chiffres sont en diminution par rapport à l'exercice précédent avec : -18% pour la Saint-Sylvestre avec 1 912 305 SMS et -28% pour le Jour de l'An (3 597 789 SMS)

Aucun incident technique n'a été à déplorer au cours de ces 48 heures.

Orange souhaite à l'ensemble de ses clients une très belle année 2015 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com