



20 téraoctets de data mobile et 5 millions de SMS échangés pour saluer 2016 aux Antilles-Guyane

A l'occasion du passage au nouvel an, ce sont plus de 20 To de données internet mobile qui ont été échangés par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane.

Un score qui double par rapport à l'année dernière.

Dans le détail, 10 To de données internet mobile ont été écoulées le jour de la Saint-Sylvestre et autant le Jour de l'An.

Parallèlement, les abonnés Orange se sont adressés plus de 5 millions de SMS pour les échanges de vœux. Ces chiffres sont en diminution par rapport à l'exercice précédent (-5,4% par rapport à 2015).

Ces évolutions sont le reflet des nouveaux usages plébiscitant l'utilisation des MMS, applications de messagerie mobile et réseaux sociaux.

Orange souhaite à l'ensemble de ses clients une très belle année 2016 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 154 000 salariés au 30 juin 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 248 millions de clients dans le monde au 30 juin 2015, dont 190 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com