



communiqué de presse

le 4 mars 2016

## Ateliers Numériques : Orange organise des cours collectifs gratuits sur la protection des données personnelles

Orange inaugure les « **Ateliers numériques** ». Lancé pour la première fois aux Antilles-Guyane, ce programme de formations vise à sensibiliser le grand public sur les usages d'internet et lui apprendre comment maîtriser la diffusion des informations personnelles. Les sessions sont **gratuites, ouvertes à tous** et animées par un **coach numérique**.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la Charte d'Orange pour assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel des utilisateurs de ses services, ainsi qu'au respect de leur vie privée.

Les ateliers auront lieu :

- du 9 au 11 mars en **Guadeloupe**, à la boutique Orange, boulevard de Houelbourg (Jarry) à Baie-Mahault,
- du 16 au 18 mars en **Martinique**, dans le bâtiment du CE Orange, Boulevard Pasteur (juste avant l'hôpital Clarac) à Fort-de-France,
- du 6 au 8 avril en **Guyane**, dans le bâtiment Orange, 76 rue Voltaire à Cayenne.

4 sessions de formation auront lieu par jour. Elles seront dispensées :

- de 9H à 10H30
- de 11H00 à 12H30
- de 14H00 à 15H30
- de 16H à 17H30

Toute personne souhaitant s'inscrire est invitée à envoyer un **SMS** indiquant : nom, prénom, numéros de mobile auquel elle souhaite être jointe, date et horaire de la session à laquelle elle souhaite participer, au **0690 306 509**.

### Contact presse

Alicia Bellance : 0696 26 01 35

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 156 000 salariés au 31 décembre 2015, dont 97 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2015, dont 201 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.