



Orange Caraïbe supprime les surcoûts de l'itinérance sur les communications voix et SMS/MMS en Europe (Départements et Régions d'Outre-Mer, Hexagone et Europe) à partir du 30 avril.

Orange Caraïbe, en application des nouveaux textes encadrant l'itinérance mobile dans les Départements et Régions d'Outre-Mer, en France hexagonale et en Europe, fait évoluer les conditions de facturation relatives aux communications vocales, aux SMS ainsi qu'à l'utilisation des services d'internet mobile.

A partir du 30 avril :

- les décomptes des appels voix et SMS/MMS depuis l'Europe (Départements et Régions d'Outre-mer, Hexagone et Europe) vers l'Europe seront facturés **comme en local**. Orange Caraïbe a ainsi fait le choix d'étendre les bénéfices de la loi Lurel au reste de l'Europe.
- les appels reçus sont désormais **gratuits partout en Europe** (DROM et Hexagone inclus). La réglementation prévoyait une gratuité limitée à l'Hexagone et les DROM.
- le prix des connexions internet mobile sera **divisé par 4** pour toutes les offres incluant de l'internet mobile. Ainsi le prix du mégaoctet passe de 0,22€ TTC à 0,06€ TTC en Martinique et Guadeloupe et de 0,20€ TTC et 0,05€ TTC en Guyane, Saint Martin et Saint Barthélémy.
- l'ensemble de nos clients Club et Intense bénéficieront de volumes d'internet mobile valables **dans toute l'Europe** (au lieu de l'Hexagone auparavant).

Orange et la continuité territoriale

La continuité territoriale est un enjeu important pour les populations ultramarines. C'est aussi une question prioritaire pour Orange Caraïbe qui a pour objectif de proposer à ses clients les meilleures offres tout en leur permettant de rester connectés à leurs proches. Ainsi depuis 2005, Orange Caraïbe propose sur tous ses forfaits des appels vers l'Hexagone au tarif local.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales



sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com