



Communiqué de presse
A Baie-Mahault, le 8 juillet 2016

Orange célèbre et récompense son millième client fibre aux Antilles Guyane

Et de mille ! Orange vient de fêter son 1000^{ème} client ayant souscrit à l'offre fibre optique aux Antilles et en Guyane. Mercredi 06 juillet, Vincent Pujol, directeur Orange en Caraïbe, accompagné d'Olivier Faure, directeur des opérations d'Orange France, se sont rendus au domicile de Jean-Pierre Lambourde à Lauricisque, à Pointe à Pitre. Les deux techniciens qui avaient procédé au raccordement quelques jours auparavant étaient également présents.

M. Lambourde a ainsi pu livrer son retour d'expérience directement à la direction d'Orange: « Le wifi passe beaucoup mieux dans la maison et partout maintenant. Le débit est beaucoup plus élevé, pour la vitesse, c'est comme passer d'une 2 Cv à une Ferrari... », a-t-il rapporté.

Pour marquer cette rencontre et remercier notre 1000^{ème} client fibre Orange, Vincent Pujol a eu le plaisir de remettre à monsieur Lambourde un présent (une tablette) au nom d'Orange et de tous ses salariés.

Lauricisque fait partie du lot n°1 de Pointe-à-Pitre sur lequel Orange s'est engagé vis-à-vis de la Maire de Pointe à Pitre, du conseil Régional et de l'Etat à connecter l'ensemble des maisons et immeubles d'ici 2016.

Les travaux sont bien avancés et se poursuivent conformément aux engagements pris par Orange.

Pour rappel, Orange déploie sur ses fonds propres le réseau de fibre optique des villes de Basse-Terre, Pointe-à-Pitre, Petit-Bourg, Fort-de-France, Schoelcher, Cayenne et Rémire-Montjoly.

La commercialisation des offres a déjà démarré pour les villes de Basse-Terre, Pointe-à-Pitre, Fort-de-France et Cayenne.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com

ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com