



Orange annonce le lancement de la 4G et de la 4G+ en Guyane

- La 4G/4G+ d'Orange sera lancée le 1er décembre au plus tard,
- En lançant simultanément la 4G et la 4G+ dans les zones denses, Orange entend proposer une nouvelle expérience client incomparable

Conformément à son engagement, Orange lancera la 4G dès l'obtention des autorisations, mais aussi la 4G+, en Guadeloupe, en Guyane, en Martinique, à Saint-Martin et à Saint-Barthélemy. « Nos clients pourront ainsi profiter du meilleur du Très Haut Débit mobile sur notre réseau », annonce Vincent Poujol, Directeur Orange aux Antilles-Guyane et Directeur Général d'Orange Caraïbe.

Avec la 4G et la 4G+, Orange proposera à ses clients des débits allant jusqu'à 300 Mégabits/s. Dans le cadre de la procédure d'attribution des fréquences, Orange a obtenu de l'Arcep une combinaison de fréquences lui permettant de répondre à l'augmentation des données échangées sur les réseaux mobiles. Ces fréquences permettent à Orange de proposer aux clients disposant de terminaux compatibles des débits pouvant aller jusqu'à 150 Mégabits/s* sous couverture 4G et jusqu'à 300 Mégabits/s* sous couverture 4G+ dans les zones denses .

Les zones sous **couverture 4G** comprendront au lancement : Cayenne et l'aéroport Félix Eboué en Guyane ; Fort-de-France, le Lamentin et l'aéroport Aimé Césaire en Martinique ; Pointe-à-Pitre, Baie-Mahault et l'aéroport Pôle Caraïbe en Guadeloupe ; le centre de Marigot à Saint-Martin ; ainsi que celui de Gustavia à Saint-Barthélemy.

Elle s'étendra rapidement et **couvrira 80% de la population**.

Parmi ces zones, Cayenne en Guyane ; le Lamentin et l'aéroport Aimé Césaire en Martinique ; Baie-Mahault et l'aéroport Pôle Caraïbe en Guadeloupe ; le centre de Marigot à Saint-Martin ; ainsi que celui de Gustavia à Saint-Barth, seront **également sous couverture 4G+**.

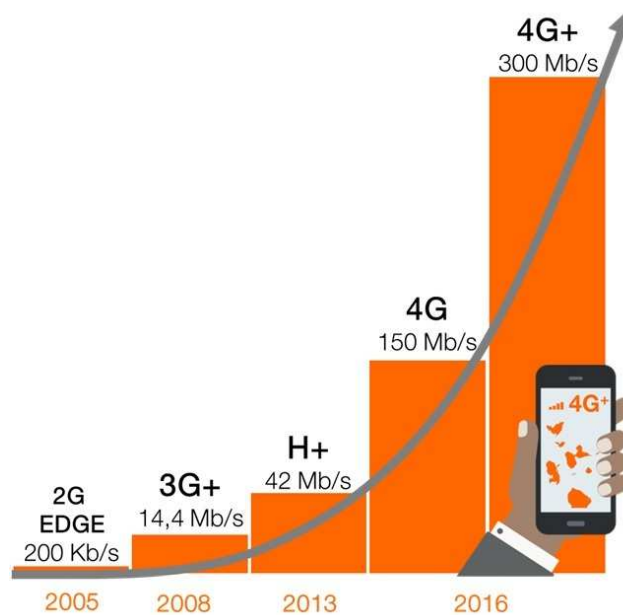
La couverture 4G/4G+ au lancement

Département	Zone	4G	4G+
Guyane	Cayenne	✓	✓
	Félix Eboué	✓	
Martinique	Fort-de-France	✓	
	Le Lamentin	✓	✓
	Aimé Césaire	✓	✓
Guadeloupe	Pointe-à-Pitre	✓	
	Baie-Mahault	✓	✓
	Pôle Caraïbe	✓	✓
Saint-Martin	Marigot (centre)	✓	✓
Saint-Barthélemy	Gustavia (centre)	✓	✓



Orange déploie la 4G+ pour renforcer la couverture 4G dans les zones denses et permettre des débits jusqu'à 300 Mbit/s* grâce à l'agrégation des fréquences 800 MHz, 1800MHz et 2,6 GHz.

La 4G+ est une évolution du réseau 4G qui répond au développement des usages d'internet depuis le mobile. Elle permet non seulement de profiter d'une couverture 4G renforcée mais offre aussi encore plus de vitesse de téléchargement et un confort de navigation inédit.



La 4G révolutionne les usages en mobilité

La 4G permet de tout partager plus vite. L'utilisation des smartphones, tablettes ou ordinateurs portables compatibles 4G, en déplacement devient plus fluide, plus instantanée. De nouveaux usages deviennent possibles, avec un équipement compatible, comme par exemple le visionnage de vidéos HD en mobilité. Les transferts de données sur notre réseau mobile deviennent encore plus rapides. Ces nouveaux débits changent fondamentalement l'expérience internet mobile pour nos clients : ils regardent leurs émissions en HD, téléchargent légalement des films et séries en quasi-instantanéité, et accèdent, sous réserve de couverture, et facilement à leurs données personnelles grâce au Cloud d'Orange.

Exemples de changement en termes d'expérience client (données estimatives)

	3G	3G+	H+	4G
Téléchargement d'un morceau de musique de 5Mo	2min	8s	3s	1s
Téléchargement d'un album de musique de 50Mo	19min30	1min15	30s	10s
Téléchargement d'un film de 650Mo	- (>4h)	16min	6min	2min
Téléchargement d'un film en HD de 5Go	-	2h10	50min	17min



Un déploiement progressif et une couverture des Antilles-Guyane équivalente à celle de l'Hexagone

L'ouverture s'opérera progressivement par zones dès l'attribution des autorisations ARCEP pour atteindre dans les semaines suivantes une large couverture de la Martinique. D'ici février 2017, la couverture 4G aux Antilles-Guyane atteindra en quelques semaines un niveau équivalent à la couverture 4G de métropole, soit 80% de la population.

Orange s'est engagée à couvrir **plus de 99% de la population** aux Antilles dans les prochaines années.

Les cartes de couvertures prévisionnelles seront consultables en ligne sur le site www.orangecaraibe.com.



Un projet distingué par l'Arcep

Dans un communiqué rendu public le 13 octobre dernier, l'Arcep salue les dossiers présentés par Orange pour les Antilles-Guyane : « Orange Caraïbe se démarque des autres candidats au regard de la crédibilité et de la cohérence de son plan de déploiement et du dimensionnement de son réseau au vu des investissements et des objectifs en matière de couverture et de qualité de service qu'il a annoncés ».

Pour rappel, suite à son appel à candidatures, l'Arcep a reçu et instruit 25 dossiers, sur la base des cinq critères de sélection suivants :

- la cohérence et la crédibilité du projet,
- la cohérence et la crédibilité du plan d'affaires,
- la contribution à l'aménagement numérique du territoire,
- la stimulation du marché avec des offres abordables et adaptées aux nouveaux usages,
- l'emploi et l'investissement.

A l'issue de cet examen, l'Arcep a classé l'entreprise **Orange Caraïbe n°1** pour son projet et lui a attribué les meilleurs lots de fréquences 4G.



	Guadeloupe - Martinique	St Barthélemy - St Martin	Guyane
Lauréat n°1	Orange Caraïbe	Orange Caraïbe	Orange Caraïbe
Lauréat n°2	Free Mobile	Free Mobile	Outremer Telecom
Lauréat n°3	Outremer Telecom	Digicel AFG	Digicel AFG
Lauréat n°4	Digicel AFG	Dauphin Telecom	Free Mobile

Des atouts différenciants

Orange bénéficie d'atouts déterminants pour le lancement de la 4G/4G+ : Orange s'appuie sur le réseau mobile le plus dense¹ des Antilles-Guyane et a fait le choix d'un réseau en fibre optique très performant pour raccorder ses sites radio 4G/4G+ et délivrer une expérience Très Haut Débit de bout en bout ; Orange capitalise de plus sur la plus vaste expérimentationⁱⁱ de la technologie 4G/4G+ réalisée en outre-mer.

Enfin, à cette expérience acquise s'ajoute le savoir-faire d'Orange dans le déploiement des réseaux mobiles et plus particulièrement son expertise du Très Haut Débit et de la 4G. Le groupe Orange propose déjà la 4G dans 14 Pays et compte plus de 22 millions de clients 4G.

Des réseaux aux technologies de pointe. Avec une réelle vocation de qualité de service, Orange investit dans les **réseaux** afin de garantir les meilleures performances à la population. Ainsi pour assurer le déploiement de la 4G/4G+ aux Antilles, dans les Iles du Nord, et en Guyane, Orange a fait évoluer son réseau en profondeur en augmentant les capacités en bande passante transatlantique, en installant localement des serveurs de contenus, en raccordant les antennes à **de la fibre optique**, et en optimisant l'installation de celles-ci sur les territoires. Ces évolutions et ces investissements ont été initiés il y a plusieurs années déjà.

La 4G pour tous

3 conditions sont nécessaires pour bénéficier de la 4G/4G+ d'Orange

- disposer d'une carte sim compatible 4G (USIM)
- disposer d'un terminal compatible
- se trouver en zone de couverture

La 4G/4G+ d'Orange sera disponible **pour tous nos clients** (Grand Public, professionnels et entreprises) quelle que soit l'offre, sans surcoût et sans démarche.

Orange propose de nouvelles offres conçues pour profiter au mieux de la 4G et de la 4G+ aux Antilles-Guyane

Orange lancera dès le 17 novembre 2016 de nouvelles offres plus simples et enrichies en internet mobile avec des forfaits incluant jusqu'à 20 Go d'internet mobile. Orange proposera des offres adaptées à chaque usage permettant, en zone de couverture 4G/4G+ et avec un équipement compatible, de bénéficier du meilleur du réseau Orange avec un débit allant jusqu'à 300 Mégabits/s*.

Les clients professionnels et entreprises d'Orange pourront également choisir, parmi la large gamme professionnelle, des offres incluant de l'internet mobile pour répondre à leurs différents besoins.

Une gamme de terminaux dernière génération compatibles 4G/4G+



Pour cette fin de l'année, 95% des smartphones vendus par Orange seront 4G ou 4G+. Les clients profiteront ainsi pleinement du potentiel de la 4G/4G+ avec un meilleur confort de navigation.

Les clients d'Orange peuvent déjà choisir parmi une large gamme de smartphones compatibles 4G/4G+ avec certains mobiles 4G (Samsung J3, Huawei Y5 II) offert dès le forfait 24€ (avec engagement de 12 mois, dans la limite des stocks disponibles).

Pour favoriser l'équipement d'un terminal compatible 4G/4G+, Orange propose au grand public une offre de reprise de leur ancien mobile ou tablette en échange d'un bon d'achat à valoir sur un nouvel équipement.

La 4G, dans l'Hexagone et à l'étranger

Fort de sa marque, Orange conclut des accords commerciaux partout dans le monde). Depuis un an, nos clients bénéficient du réseau 4G lorsqu'ils voyagent en métropole. Plus récemment, nous avons élargi les destinations au Luxembourg, la Belgique, le Canada, l'Espagne et les Etats-Unis.

Pour accéder au réseau 4G à l'étranger, les clients doivent utiliser un équipement compatible.

A travers son réseau 4G/4G+, ses offres dédiées et les équipements qu'il propose, Orange est en mesure de proposer à tous ses clients le meilleur débit et donc le meilleur confort d'usage là où ils sont.



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@pressorange](https://twitter.com/pressorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

About Orange

Orange is one of the world's leading telecommunications operators with sales of 40 billion euros in 2015 and 154,000 employees worldwide at 30 September 2016, including 95,000 employees in France. Present in 29 countries, the Group has a total customer base of 256 million customers worldwide at 30 September 2016, including 194 million mobile customers and 18 million fixed broadband customers. Orange is also a leading provider of global IT and telecommunication services to multinational companies, under the brand Orange Business Services. In March 2015, the Group presented its new strategic plan "Essentials2020" which places customer experience at the heart of its strategy with the aim of allowing them to benefit fully from the digital universe and the power of its new generation networks.

Orange is listed on Euronext Paris (symbol ORA) and on the New York Stock Exchange (symbol ORAN).

For more information on the internet and on your mobile: www.orange.com, www.orange-business.com or to follow us on Twitter: [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange and any other Orange product or service names included in this material are trademarks of Orange or Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Alicia Bellance

Tél. : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

*Débit maximum théorique

ⁱ Observatoire du déploiement des réseaux mobiles ANFR – résultats au 1er septembre 2016

ⁱⁱ Orange teste depuis plus de 2 années les technologies 4G/4G+ et a réalisé la plus vaste expérimentation en Outremer (décisions n° 2016-1156 et 2016-1157 en date du 8 septembre 2016).