



Communiqué de presse

Fort-de France, le 23 mai 2012

L'Association des maires de Martinique et Orange s'associent pour un meilleur recyclage des mobiles usagés

Maurice Bonté, président de l'Association des Maires de Martinique, et Josiane Ludon, directrice déléguée régionale d'Orange, ont signé aujourd'hui un partenariat afin de permettre la collecte et le recyclage des mobiles usagés.

Ce rapprochement doit permettre une optimisation du circuit de recyclage qui reste aujourd'hui faible au regard du volume de nouveaux produits mis sur le marché chaque année.

Conformément aux termes de cet accord, Orange s'engage à mettre à disposition des communes des bornes de collecte qui seront placées dans les mairies. L'objectif étant de permettre à toute personne souhaitant faire recycler son mobile d'y accéder. Une fois la borne enlevée, les mobiles collectés intégreront la filière de traitement d'Orange gérée par son partenaire "les Ateliers du Bocage" (une entreprise d'insertion membre du mouvement Emmaüs), où ils seront recyclés ou reconditionnés pour le marché de la seconde main. Les bénéfices issus de la revente de ces portables d'occasion seront intégralement reversés à des ONG, telles que Emmaüs International.

Grâce à ce partenariat, l'Association des Maires de la Martinique et Orange souhaitent ainsi structurer une véritable démarche de développement durable solidaire et citoyen.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 0696260135

alicia.bellance@orange.com

alicia_bellance