



Communiqué de presse

Fort-de-France, le 25 février 2013

Spams vocaux aux Antilles : Orange prie les consommateurs de ne pas rappeler les numéros surtaxés

Les Antilles essuient actuellement une vague de spams vocaux dont le numéro commence par +252 ou +227. Suite à cette tentative généralisée d'arnaques aux appels surtaxés, Orange appelle les consommateurs à la vigilance.

Les opérateurs de télécommunication sont souvent la cible ou le véhicule involontaire d'escroqueries diverses par leur nature et leur gravité. Ces escroqueries sont facilitées par l'anonymat que procurent la mobilité et la virtualisation des échanges opérés au travers des moyens de communication. Il s'agit de micro-arnaques.

Il s'agit en effet de manœuvres frauduleuses ou tromperies dont le préjudice unitaire est faible mais dont la récurrence est telle que le butin récolté par les fraudeurs devient conséquent. Parmi les nombreuses méthodes employées par les fraudeurs pour s'enrichir au dépend des opérateurs ou de leurs clients les plus courantes figure le PING-Call aussi appelé "spam vocal".

C'est une technique frauduleuse qui consiste à appeler un numéro de téléphone en ne laissant sonner qu'une seule fois. Le destinataire n'ayant pas eu le temps de décrocher essaie alors de rappeler le numéro du "correspondant" qui s'est affiché...et tombe sur un numéro surtaxé (1.35€/ appel + 0.35€ / minute environ)

Les opérateurs téléphoniques ont malheureusement très peu de moyen de stopper ce type d'arnaques car les ordinateurs servants à composer les numéros des abonnés changent de site régulièrement ainsi que d'indicatifs.

Orange encourage donc fortement l'ensemble des consommateurs à ne surtout pas céder à la curiosité en rappelant ces numéros étrangers. Il s'agit du moyen le plus efficace de ne pas encourager ces pratiques déviantes.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 43,5 milliards d'euros et 170 000 salariés au 31 décembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait près de 231 millions de clients au 31 décembre 2012, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

Twitter [@alicia_bellance](https://twitter.com/alicia_bellance)