



Communiqué de presse
A Fort-de-France, le 26 juillet 2013

La Poste commercialise les « Prêts à téléphoner Orange »

Un partenariat signé en juillet entre Orange et la Poste permettra à celle-ci de proposer désormais à sa clientèle les « Prêts à téléphoner Orange » dans ses bureaux de Martinique, Guadeloupe, Guyane et Iles du Nord.

Le Prêt à téléphoner est un pack contenant un téléphone mobile chargé avec une carte sim insérée à l'intérieur et 15€ de communications. Il permet un usage immédiat à l'utilisateur, et se recharge tout simplement avec les recharges Orange commercialisées dans de nombreux points de vente y compris à la Poste. Il est destiné à une clientèle de passage ou locale, voulant profiter en toute liberté et sans contraintes administratives d'un produit utile et pratique en période de vacances.

Ce partenariat permettra de répondre à une demande importante de la clientèle de la Poste. Ainsi le prêt à téléphoner est disponible depuis début juillet dans les principaux bureaux de la Poste en Martinique, et le sera à la mi-juillet dans ceux de Guadeloupe, Guyane et Iles du Nord. Il sera en août dans tous les bureaux de la Poste.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 168 000 salariés au 30 juin 2013, dont 103 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 231 millions de clients au 30 juin 2013, dont 174 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Alicia Bellance, 0696260135 – alicia.bellance@orange.com

Twitter : @alicia_bellance