

la Fondation Orange soutient Babel Med et participe à la découverte de nouveaux talents de musiques du monde

La Fondation Orange renouvelle son soutien à Babel Med, grand rendez-vous des artistes et professionnels de musiques du monde entier. Cet engagement permet de **soutenir les musiques du monde, de découvrir de nouveaux talents et de donner accès à la culture**. Ces trois missions font partie des premiers engagements de la Fondation en faveur de la musique vocale en 1987. La Fondation Orange s'investit désormais dans la découverte de nouveaux répertoires et artistes de musique du monde & jazz, telles qu'Emel Mathlouthi et Amira Medunjanin, coups de cœur de la Fondation Orange lors de Babel Med 2012.

De nombreux talents et groupes vocaux sont ainsi découverts et soutenus par la Fondation jusqu'à leur rayonnement international. Ils sont sélectionnés par un comité composé de professionnels de la musique.

Cette année cinq artistes, se produisant à Babel Med, ont été choisis par la Fondation Orange pour participer au vote des internautes. Ce vote est une manière de prendre en compte l'avis du public pour attribuer un soutien et une promotion supplémentaire à celui qui sera le plus apprécié des internautes.

Le vote sera proposé en ligne du 8 au 15 mars prochain sur fondationorange.com, pour désigner le coup de cœur 2013 de la Fondation Orange parmi :

- **Sia Toulno** Guinée,
- **Victor Oo** Martinique,
- **Cie Rasseгна** France,
- **Kan'nida** Guadeloupe,
- **HobaHoba Spirit** Maroc.

La remise du prix au groupe lauréat se déroulera aux Docks des suds, à Marseille, le 21 mars prochain par Christine Albanel, Présidente de la Fondation.

La Fondation Orange est aussi partenaire de plusieurs rendez-vous musicaux en Provence Côte d'Azur : la Fiesta des suds à Marseille, les Suds à Arles, et le Festival d'Art Lyrique à Aix en Provence.

La Fondation tient à donner, dans toutes les régions et pays où elle est présente, accès à la culture aux populations qui en sont « éloignées » pour des raisons sociales, géographiques ou de santé. Ainsi, elle donne accès aux plus grands opéras et ballets en direct de l'Opéra de Paris dans les salles UGC et cinémas indépendants partout en France. Elle accompagne également la réalisation du programme annuel socio-éducatif du Festival d'Aix en Provence.

Résolument international et original, l'engagement de la Fondation pour les musiques rayonne également à travers le projet Orange Chante qui compte 33 chorales réunissant 1300 salariés dans plusieurs pays où Orange est présent, et qui

chantent chaque semaine sur leur lieux de travail, quelle que soit leur langue et leur répertoire, dans l'harmonie musicale et vocale.

Dans le cadre du partenariat avec MP2013, Orange et sa Fondation sont également présents sur des projets culturels qui ont un lien direct avec les engagements ou le métier du groupe Orange : mise à disposition de services innovants, qui mettent le numérique au service de la culture dans des projets de valorisation du patrimoine et de médiation auprès des publics. Orange a ainsi développé l'appli officielle MP2013, qui permet au public de géo localiser en temps réel les lieux et itinéraires de tous les événements. La Fondation Orange est partenaire d' Innovart à Aix en Provence et de Planète Emergence avec Digitale Afrique à Marseille.

Pour la Fondation Orange, participer ainsi à la vie culturelle de la cité, de la région, de ses zones en développement, permet de créer des passerelles entre les continents et entre les populations, c'est-à-dire, relier les hommes.

à propos de la Fondation Orange

Depuis sa création en 1987, la Fondation Orange mène un important programme de mécénat qui s'inscrit dans le prolongement de la mission du Groupe : permettre à tous de mieux communiquer. Sa vocation est de créer du lien entre les individus, en particulier de faciliter la communication pour ceux qui en sont exclus pour des raisons de santé, de handicap ou du fait de leur situation économique. La Fondation Orange intervient dans 4 domaines : la santé avec la cause de l'autisme, l'éducation, l'insertion professionnelle et la culture notamment la musique vocale. Elle œuvre pour que le numérique soit facteur de lien et que dans de nombreux pays, la cohésion sociale passe par l'amélioration de la situation des femmes. La Fondation Orange, avec les salariés du Groupe, agit dans 30 pays pour créer plus de solidarité et permettre à tous de mieux communiquer. En savoir plus : www.orange.com/fondation

Contacts

Marie Sophie Calot De Lardemelle : Responsable du Mécénat culturel, 01 44 44 87 96

marie-sophie.calotdelardemelle@orange.com,

François Baroin : Directeur de la Communication, 01 44 44 94 97

francois.baroin@orange.com

Fondation Orange

78 rue Olivier de Serres 75505 Paris Cedex 15

www.orange.com/fondation - www.orange.com/fondation/blog