



Communiqué de presse

Baie-Mahault, le 27 mars 2012

Orange Open de tennis de Guadeloupe 2012 : c'est parti !

La deuxième édition de l'Orange Open de Tennis vient de débiter. Organisé par la Ligue de tennis de Guadeloupe en partenariat avec Orange (partenaire officiel titre), le tournoi se déroulera jusqu'au 1^{er} avril au stade Lambert Lamby au Gosier.

Plus de 20 joueurs internationaux s'affronteront parmi lesquels Olivier Rochus, Arnaud Clément, Stéphane Robert, Josselin Ouanna et Gianni Mina qui étaient déjà présents lors de la précédente édition. Ils ont été entre autres rejoints cette année par Nicolas Mahut et Adrian Mannarino. L'entrée dans le tableau principal est prévue ce mardi 27 mars.

L'unique tournoi de tennis ATP de la Caraïbe

- Un tournoi challenger inscrit au calendrier de l'ATP
- Plus de 20 joueurs réunis en guadeloupe dont 12 classés parmi les 100 meilleurs mondiaux
- Un prize money d'un montant de 100 000 dollars

Cette année, un gros effort a été consenti à l'aménagement du site avec une répartition du public autour de 3 villages : le village commercial (stands partenaires, environnement, production locale, enfants, loisirs sport...), le village enfants (structures gonflables, jeux vidéos sur grands écrans, garderie et le village VIP (salons privés...)) Des animations auront lieu tout au long de la semaine.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

@alicia_bellance

Catherine Nordey : 06 90 49 83 46
catherine.nordey@orange.com

