



Communiqué de presse

Baie-Mahault, le 28 mars 2012

Orange partenaire de la 15ème édition de la Karujet

Les meilleurs pilotes de scooters des mers se donnent rendez-vous du 29 mars au 1er avril sur la plage de Viard à Petit- Bourg pour l'un des plus importants événements sportifs internationaux qui se déroulent en Guadeloupe : la **15ème édition de la Karujet World Championship**, inscrite au calendrier annuel du Championnat du monde Rallyjet UIM SPES.

Une ambiance, un show nautique et une compétition de haut niveau.
4 jours de fête et de course off shore,
45 000 personnes reçues dans le village de Viard à Petit-Bourg
Une centaine de compétiteurs de nationalités différentes (américains, européens...)

Orange se réjouit de pouvoir soutenir pour la neuvième année consécutive cette manifestation incontournable qui incarne des valeurs qui sont aussi les siennes : l'action, l'audace, mais avant tout la notion de partage.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

@alicia_bellance

Catherine Nordey : 06 90 49 83 46

catherine.nordey@orange.com