



communiqué de presse
Baie-Mahault le 29 mars 2012

Les 29, 30 et 31 mars, Orange organise la 3^{ème} édition des journées du recyclage dans ses boutiques en partenariat avec Emmaüs International

- à l'occasion des Journées du Recyclage, chacun est invité à bénéficier d'une réduction allant jusqu'à 10 euros sur tout achat d'un mobile ou d'un poste fixe (dans la limite d'un seul achat) en rapportant ses mobiles, batteries ou chargeurs usagés dans les boutiques Orange du réseau propriétaire de la Guadeloupe, Martinique et Guyane
- Orange renouvelle ainsi son objectif national de collecter en boutique 100 000 mobiles en 3 jours.
- en partenariat avec Emmaüs International, cette opération permettra de créer de nouveaux ateliers de recyclage de mobiles en Afrique.

La collecte des mobiles : un engagement inscrit dans la politique de respect de l'environnement du groupe

La précédente édition des journées du recyclage a permis à Orange de collecter 45 000 mobiles usagés. Les salariés sont aussi mobilisés lors des journées du recyclage, c'est ainsi que de nombreux volontaires seront présents dans les boutiques Orange du réseau propriétaire pour sensibiliser les clients aux réflexes verts.

Au-delà de ces journées de mobilisation, Orange met en place, depuis 2005, de nombreuses actions, comme des bornes de collecte dans ses boutiques pour faciliter le geste citoyen. En 2011, Orange a collecté plus de 520 000 mobiles en France et un million en Europe.

Le projet Afrique d'Emmaüs International : une filière solidaire du recyclage des mobiles

Depuis 2010, Orange apporte son soutien à Emmaüs International au travers d'un projet de création d'ateliers de collecte de déchets de mobiles en Afrique. Trois centres de collecte de mobiles ont ouvert au Burkina Faso, au Bénin et à Madagascar, permettant la création d'une quinzaine d'emplois. En 2012, le quatrième atelier de collecte ouvrira au Niger. Dans le cadre de son partenariat avec Emmaüs International, Orange entend créer d'ici à 2015, des ateliers dans une dizaine de pays. Une fois collectés, ces mobiles sont envoyés en France pour être recyclés aux normes européennes. En 2 ans, ce sont ainsi plus de 30 tonnes de déchets qui ont été collectées.

En savoir plus sur les actions du groupe en matière de recyclage des mobiles

Les réflexes verts

www.recycler-mobile.orange.fr

Vidéos sur la collecte et le recyclage des mobiles

www.agir-reflexesverts.orange.fr

Contacts presse

Orange

Catherine Nordey 06 90 49 83 46

catherine.nordey@orange.com

Alicia Bellance 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

Emmaüs International

Blandine Denoncin 01 41 58 25 59

b.denoncin@emmaus-international.org

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

À propos d'Emmaüs International

Légataire universel de l'abbé Pierre, Emmaüs International est un mouvement laïc de solidarité actif contre les causes de l'exclusion depuis 1971. Son combat ? Permettre aux plus démunis de (re) devenir acteurs de leur propre vie en aidant les autres. De l'Inde à la Pologne en passant par le Pérou ou le Bénin, le Mouvement compte plus de 300 organisations membres dans 36 pays qui développent des activités économiques et de solidarité avec les plus pauvres : lutte contre le gaspillage par la récupération d'objets usagés, artisanat, agriculture biologique, aide aux enfants des rues, micro-crédits, etc. Aux quatre coins du monde, ces organisations rassemblent leurs énergies et tissent entre elles des liens de solidarité.

Refusant que l'accès aux droits fondamentaux soit un privilège, Emmaüs International fédère ses membres autour de réalisations concrètes et d'actions politiques. Au cœur de cet engagement, le Mouvement travaille collectivement sur cinq programmes d'actions prioritaires : accès à l'eau, accès à la santé, finance éthique, éducation, droits des migrants. www.emmaus-international.org