



Communiqué de presse

Fort-de-France, le 31 août 2012

Orange baisse les tarifs et augmente les débits de sa gamme internet haut débit aux Antilles-Guyane

Des débits revus à la hausse et des tarifs à la baisse : Orange vient de sortir une nouvelle gamme internet haut débit à destination des clients des Antilles et de la Guyane. Celle-ci est disponible depuis la fin du mois d'août.

Les offres internet illimité (hors abonnement téléphonique) 2 Mégamax¹, 8 Mégamax² et 20 Mégamax³ font désormais place à **une offre illimitée unique de 20 Mégamax pour un tarif mensuel de 39,90 euros**, avec engagement de 12 mois.

Par ailleurs, toutes les offres Optimales 2 Mégamax (fixe+tv+internet) sont portées à un débit de 20 Mégamax. Cette augmentation est assortie d'une baisse des tarifs qui passent à :

- **54,90 euros au lieu de 59,90 euros** par mois pour l'offre 3 heures de communication par mois

- **59,90 euros au lieu de 69,90 euros** par mois pour l'offre communications illimitées

Elles sont disponibles sans engagement.

Cette refonte de la gamme est rendue possible grâce au développement du réseau haut débit : 98% des foyers de la Guadeloupe, de Saint-Martin, de Saint-Barthélemy, de la Martinique et de la Guyane française sont en effet aujourd'hui éligibles à l'ADSL et 50% aux offres 20 mégamax.

Orange poursuit ainsi son engagement à faire ses clients bénéficier du meilleur réseau et du meilleur rapport qualité/prix.

Pour tout complément d'information sur ces nouvelles offres, contacter le 1014 (appel gratuit depuis un poste fixe) ou se rendre en boutique Orange.

1 - 39,90 euros/mois aux Antilles; 36,77 euros/mois en Guyane française

2 - 59,90 euros/mois aux Antilles; 55,21 euros/mois en Guyane française

3 - 69,90 euros/mois aux Antilles; 64,42 euros/mois en Guyane française

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Alicia Bellance : 06 96 26 01 35

alicia.bellance@orange.com

@alicia_bellance