



Communiqué de presse

Baie-Mahault, le 7 septembre 2017

Suite au passage de l'ouragan Irma, Orange instaure la gratuité des communications mobiles depuis Saint-Martin et Saint-Barthélemy

Par solidarité avec les populations des Iles du Nord durement frappées par le passage de l'ouragan Irma, Orange instaure la gratuité des communications mobiles Voix et SMS émises depuis Saint-Martin et Saint-Barthélemy à destination des fixes et des mobiles des Antilles-Guyane et de l'Hexagone. La gratuité des usages d'internet mobile depuis Saint-Martin et Saint-Barthélemy est également maintenue.

Ainsi tout client Orange Caraïbe géolocalisé sur l'une des deux îles peut désormais communiquer gratuitement vers les Antilles-Guyane et l'Hexagone.

Cette gratuité est effective depuis cet après-midi et valable jusqu'au mercredi 13 septembre inclus.

Les équipes d'Orange expriment toute leur solidarité et leur soutien aux populations des îles de Saint-Martin et Saint-Barthélemy, ainsi qu'à tous leurs proches.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Alicia Bellance

+596 696260135

alicia.bellance@orange.com