



Grâce à la mobilisation des équipes techniques d'Orange, les clients privés de télécommunications suite à l'affaissement d'un terrain à Acajou retrouvent l'intégralité de leurs services

Les équipes d'Orange ont achevé les travaux de rétablissement du réseau de télécommunications en dérangement depuis l'affaissement de terrain sur la route « Vieux Chemin Californie » à Acajou qui a eu lieu le 26 juin dernier. Les 280 clients impactés retrouvent ainsi l'intégralité de leurs services fixes. Les services mobiles n'étaient pas impactés.

Mobilisées dès le lendemain de l'incident, les équipes d'Orange ont dans un premier temps procédé à l'évaluation des dégâts et ont mis en place un projet de dévoiement des réseaux fortement impactés.

Orange a basculé les appels entrants sur le réseau fixe vers les mobiles des clients pour ceux qui se sont manifestés.

Les travaux de réparation ont débuté le 1^{er} juillet et se sont achevés le 26 Juillet.

Au total, plus de 6000 m de Fibre Optique, 1200 m de câble cuivre de grosse capacité ainsi que les équipements adaptés ont été nécessaires pour les travaux.

Une équipe d'une quinzaine de techniciens d'Orange et de son partenaire Solutions 30 a été mobilisée du lundi au samedi. Leur très grande implication a permis de réduire très fortement les délais de réparation.

Les premiers clients rétablis ont ainsi retrouvé l'ensemble de leurs produits et services fixes et internet dès le 4 juillet.

Orange remercie ses clients pour leur patience et leur compréhension face à cet événement exceptionnel et indépendant de sa volonté.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Alicia SAINT-LOUIS alicia.saint-louis@orange.com 06 96 26 01 35

Mélanie MACAL melanie.macal@orange.com 06 90 52 45 54