



Orange poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique aux Antilles-Guyane à travers le dispositif du don en boutiques

A compter du 10 Octobre 2019, dans toutes les boutiques Orange des Antilles-Guyane, Orange offrira la possibilité à ses clients, à l'occasion de leurs achats, de s'engager en réalisant un don en faveur d'une association locale qui œuvre pour l'inclusion numérique. Cette campagne de collecte se poursuivra jusqu'en janvier 2020.

A ce titre, les associations éligibles pour les Antilles-Guyane sont les suivantes :

- En Martinique, c'est l'association **Ohana Family**, ayant pour projet la mise en place d'un système d'aide à la mobilité dédiée aux personnes âgées, qui bénéficiera des dons des clients des boutiques Orange du département.
- En Guadeloupe, c'est l'**Union des Aveugles de Guadeloupe**, qui souhaite faire de l'accessibilité numérique pour les personnes déficientes visuelles un axe stratégique en faveur de leur inclusion sociale et professionnelle, qui a été retenue comme bénéficiaire.
- Enfin l'association guyanaise sélectionnée est la **Maison Familiale et Rurale d'Insertion et d'Orientation de Mana**. Cette dernière forme des jeunes en alternance dans les classes de 3ème, en CAPA, dans les filières des services à la personne et en agriculture et mais elle accueille aussi des adultes en formations continues.

Pour les clients désireux de faire un don, rien de plus simple. Au moment de leur passage en caisse et du paiement par carte bancaire, il leur est proposé d'ajouter de quelques centimes à 1€ au montant de leur achat. 100% des dons des clients sont reversés aux associations locales.

Plus de précisions sur le dispositif via le site : <https://bienvivreledigital.orange.fr/le-don>

Pour mettre en place le don en boutiques, Orange s'est appuyé sur la start-up solidaire Microdon. Pour en savoir plus sur la start-up solidaire Microdon : <https://www.microdon.org/>

L'engagement d'Orange en faveur de l'inclusion numérique, dans les territoires où le groupe est présent, se traduit par des actions envers les jeunes éloignés du numérique et de l'emploi. Afin d'assurer une chance égale à chacun, Orange est engagé depuis de nombreuses années dans des programmes « Egalité des Chances » auprès de ses partenaires associatifs (Capital Filles, Energie Jeunes, Passeport Avenirs et Nos Quartiers ont des Talents...). La Fondation Orange est également engagée depuis de nombreuses années pour l'inclusion numérique notamment sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes sans qualification, des femmes en situation précaire et des personnes avec autisme (maison digitale, Fablab, numérique solidaire, Tiers Lieux solidaire). Ainsi, chaque année, ce

sont 50 000 personnes qui sont formées en France.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Mélanie Macal ; melanie.macal@orange.com; 0690 52 45 54