



La TV d'Orange aux Antilles-Guyane s'enrichit des offres premium CANAL+

CANAL+ et Orange sont heureux d'annoncer que les offres premium de CANAL+ sont désormais accessibles aux clients de la TV d'Orange aux Antilles-Guyane¹. Ils peuvent ainsi profiter du meilleur des deux univers TV sur un seul et même décodeur : celui d'Orange.

Avec la TV d'Orange par internet, les clients profitent déjà de 70 chaînes TV incluses, de l'accès à des services replay, à un catalogue de vidéos à la demande, aux services Disney+, OCS, Netflix et Amazon Prime Video, ainsi que d'un large choix de bouquets TV thématiques.

Grâce à l'abonnement à CANAL+, les clients pourront choisir entre les 6 formules premium de CANAL+ : Essentiel+, La Totale CANAL+, La Totale Ciné/Séries, la Totale Sport, La Totale, ou encore Les Chaînes CANAL+, à partir de 39,90€/mois.

En mai, les clients pourront retrouver les films box-office Dune et Jungle Cruise, la Création Originale de Jonathan Cohen Le Flambeau Les Aventuriers De Chupacabra, la sélection Cannes 2021 avec Titane, Tout s'est bien passé, La Fracture, Fast and Furious 9, ou encore faire le plein de Grands Prix avec la Formule 1TM et MotoGPTM.

Aux Antilles-Guyane, CANAL+ investit fortement dans les productions locales, les clients pourront ainsi retrouver des courts métrages, des fictions locales et bientôt une série documentaire « EGO TRIP » pour voyager aux quatre coins du Monde pour y retrouver nos ultramarins expatriés...

La souscription est facilement accessible aux abonnés équipés d'un décodeur TV4 : il suffit de se rendre sur le canal 14 de la TV d'Orange, ou de cliquer sur la vignette Canal+ dans le menu de la TV d'Orange.

En proposant les offres CANAL+ sur ses décodeurs, Orange enrichit son offre de télévision et continue d'offrir à ses clients les meilleurs contenus et services disponibles, au travers d'une expérience intégrée et facilitée.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait 271 millions de clients au 31 décembre 2021, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

¹ Guadeloupe, Guyane française, Martinique, Saint-Barthélemy et Saint-Martin

A propos de CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, dans les territoires d'Outremer, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte 23,7 millions d'abonnés dans le monde, dont 9 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CNEWS et CSTAR. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.