



Enquête 2025 sur la qualité des services mobiles : Orange propose des performances remarquables à Saint-Martin et Saint-Barthélemy

Pour la sixième fois consécutive, les résultats de l'enquête annuelle de l'ARCEP sur la qualité des services mobiles à Saint-Martin et Saint-Barthélemy confirment la position de leader d'Orange dans ces territoires, en tête ou ex-aequo sur la majorité des indicateurs. Cette étude de l'Arcep¹, souligne des performances robustes en matière de voix, de couverture et de qualité de service.

Les résultats de l'enquête annuelle du régulateur placent Orange 1er ou 1er ex aequo sur tous les indicateurs de qualité de service voix, SMS et data à Saint-Martin et Saint-Barthélemy.

En particulier, Orange se distingue à Saint-Martin par son classement de :

- N°1 sur les appels réussis et la qualité vocale (MOS moyen²) sur les axes routiers et dans les lieux de vie
- N°1 sur la navigation web (pages chargées en 5 et 10 secondes) sur les axes routiers

Et à Saint-Barthélemy sur les axes routiers et dans les lieux de vie :

- N°1 sur les débits
- N°1 sur le transfert de fichiers et sur la vidéo
- N°1 sur la navigation web
- N°1 sur les appels réussis et la qualité vocale (MOS moyen et appels en qualité parfaite)

Dans son communiqué, l'Arcep, arbitre et expert neutre au statut d'autorité administrative indépendante, observe qu'à Saint-Barthélemy, « Orange présente au global les meilleures performances, aussi bien sur le service Voix/SMS que sur le service Data. A Saint-Martin, Orange devance ses concurrents « sur l'indicateur de communications vocales réussies sans perturbations audibles ».

Malgré une concurrence active, Orange conserve une position de tête, notamment en termes de couverture et de qualité vocale. Les îles de Saint-Martin et Saint-

¹ Tests réalisés entre janvier et avril 2025 visant à évaluer la performance des réseaux des opérateurs, de manière comparable et dans des conditions d'usage diversifiées dont les résultats ont été publiés par l'Arcep le 11 septembre 2025 en open data

² Méthode d'évaluation objective de la qualité vocale qui consiste à calculer une note MOS (Mean Opinion Score), en comparant un appel de référence envoyé et le signal audio reçu.

Barthélemy bénéficient ainsi d'un réseau fiable, capable de répondre aux besoins croissants en connectivité.

Orange est le seul opérateur à avoir déployé la 5G à Saint-Martin et à Saint-Barthélemy, renforçant ainsi son engagement à offrir une connectivité innovante et performante dans ces territoires insulaires.

Sur l'ensemble des cinq territoires où Orange est présent (Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Guadeloupe, Martinique, Guyane), Orange se hisse en tête ou 1^{er} ex-aequo sur 117 des 130 critères³, notamment sur la majorité des podiums pour la voix, les SMS et la data.

Plus précisément, il occupe la première place en solo sur 61 critères, représentant 47 % des mesures, et domine également la majorité des indicateurs liés à la voix, avec 36 critères sur 60 où il se classe seul en tête, soit 60%.

Samir Benzahra, Directeur Orange aux Antilles-Guyane, déclare :

« Ces résultats exceptionnels sont le fruit du travail acharné et de la passion de nos équipes, qui mettent tout en œuvre chaque jour pour garantir à nos clients une expérience de qualité. Leur engagement est la véritable force derrière cette réussite collective. »

Les résultats complets de l'enquête sont disponibles sur [« Mon Réseau Mobile »](#) et les données en [open data](#) sur le site [data.gouv.fr](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 600 salariés au 30 juin 2025, dont 68 700 en France. Le Groupe servait 300 millions de clients au 30 juin 2025, dont 262 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](#), [www.orange-business.com](#) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

³ Orange 1er ou 1er ex-aequo sur 25 des 26 critères en Guadeloupe, 26 des 26 critères en Martinique, 24 des 26 critères en Guyane, 16 des 26 critères à Saint-Martin et 26 des 26 à Saint-Barthélemy.