



Résultats de la deuxième campagne de mesure des services mobiles de l'Arcep en Guadeloupe : Orange réseau mobile N°1

Pour la deuxième fois, l'Arcep, Autorité de régulation des communications électroniques, a réalisé une enquête sur le terrain afin d'évaluer la qualité de service des réseaux mobiles et la fiabilité des cartes de couverture dans les territoires d'outre-mer.

Dans son communiqué, l'Arcep salue « la nette amélioration de la qualité du service de données mobile par rapport à l'année dernière » qui traduit « les efforts de déploiement de la 4G en outre-mer ». « Les débits moyens doublent dans presque tous les territoires, et la qualité de la navigation Web s'améliore en moyenne de moitié. Ces performances se rapprochent voire, dans certains cas, dépassent celles rencontrées en métropole », observe-t-elle.

Les résultats de l'étude sur la qualité de service placent Orange 1er ou 1er ex aequo sur une majorité d'indicateurs de qualité de service sur tous les territoires¹.

En Guadeloupe, plus de 41 000 mesures ont été effectuées par les équipes de l'Arcep du 17 juillet au 12 septembre 2019 dans toutes les communes. Selon l'Autorité, « Orange est premier sur la plupart des indicateurs [et] se distingue par des débits en très forte hausse ». En effet, avec un débit moyen descendant près de deux fois supérieur à celui des autres réseaux en Guadeloupe, Orange démontre une nouvelle fois son leadership technologique en matière d'internet mobile.

En particulier, Orange se classe :

- N°1 sur les débits descendant et les débits montants
- N°1 sur la vidéo en ligne (streaming)
- N°1 sur la navigation web
- N°1 en SMS
- N°1 sur la qualité des appels voix²

En matière de couverture réseau, Orange est leader sur le critère « très bonne couverture » pour la voix et les SMS : en Guadeloupe, plus de 99% de la population est couverte. Avec le plus grand réseau 4G de Guadeloupe³, Orange couvre plus de 99% de la population en 4G.

Ces résultats matérialisent la **nouvelle expérience 4G** qu'Orange offre à ses clients. Ils sont le fruit de l'engagement des femmes et des hommes d'Orange qui œuvrent chaque jour pour optimiser le réseau et apporter aux Guadeloupéens la meilleure qualité de service sur tout le territoire.

¹ Selon l'étude publiée par l'Arcep le 28 novembre 2019, Orange est premier ou premier ex aequo sur 20 critères sur 21 en Guadeloupe, 20 critères sur 21 en Martinique, 18 critères sur 21 en Guyane, 18 critères sur 21 à St Martin, 19 critères sur 21 à St Barthélemy. Données en open data sur le site data.gouv.fr.

² En Guadeloupe, Orange est premier ou premier ex aequo sur 2 critères sur 2 en débit moyen, 2 critères sur 2 sur la vidéo en ligne (streaming), 4 critères sur 4 en navigation web, 4 critères sur 4 en SMS, 7 critères sur 7 en appel voix.

³ Selon observatoire ANFR du 1^{er} novembre 2019, 202 sites 4G mis en service en Guadeloupe

Les cartes de couvertures Orange sont disponibles sur les sites caraibe.orange.fr et <https://www.monreseaumobile.fr/>.

Les résultats complets de l'enquête sont accessibles sur le site : data.gouv.fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au lundi 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait, au lundi 30 septembre 2019, 268 millions de clients dans le monde, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique, « Essentiels2020 », qui place les besoins des clients au cœur de sa stratégie pour permettre à ces derniers de bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ces réseaux de nouvelle génération.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Melanie Macal 06 90 52 45 54 melanie.macal@orange.com

Alicia Saint-Louis 06 96 26 01 35 alicia.saint-louis@orange.com