



Orange annonce le lancement du programme Orange Digital Center en Martinique, pour un numérique utile à tous.

L'inauguration ce mardi 7 juin du programme Orange Digital Center sur le site partenaire de Be Booster à Dillon, marque le lancement d'un dispositif dédié à l'inclusion numérique sur le département. Dans cet espace de coworking connecté et éco-responsable, Orange Antilles Guyane, et ses différents partenaires proposent aux jeunes, aux seniors et bientôt aux professionnels, différents ateliers d'éducation au numérique, entièrement gratuits et accessibles à tous, en présentiel ou via la plateforme digitale accessible 24/24h.

Aujourd'hui, 17% des français peinent à utiliser les outils numériques du quotidien¹ et une entreprise sur deux² manque de compétences internes pour accompagner la montée en puissance des pratiques liées au numérique. Face à cette réalité, Orange lance le programme Orange Digital Center pour renforcer ses actions de développement des compétences numériques sur l'ensemble du territoire français.

Ce dispositif innovant représente un levier de développement social et économique dans les territoires, y compris ruraux, avec l'appui de partenaires locaux, associations, collectivités locales et mairies. Il regroupe sous une même bannière l'ensemble des actions d'Orange en faveur de l'acculturation au numérique grâce, entre autres, à la mobilisation active de salariés Orange volontaires, soucieux de transmettre leurs connaissances du numérique.

Le programme Orange Digital Center est accessible à tous, quel que soit son âge, aux professionnels, commerçants, artisans, clients Orange ou non. Il propose des ateliers pour découvrir les outils numériques, des jeux de sensibilisation aux bons usages du numérique, des ateliers FabLab solidaire pour apprendre, expérimenter, fabriquer, mais aussi découvrir les métiers de demain. Des conférences et ateliers pour accompagner les pro, les femmes entrepreneuses et les porteurs de projet seront aussi disponibles à partir de septembre, avec l'appui de notre partenaire Martinique Digital.

La plateforme digitale orangedigitalcenter.fr intègre le dispositif. Le public pourra y consulter l'agenda des événements Orange Digital Center sur sa région à partir du 15 juin, s'inscrire aux ateliers ou encore accéder à des solutions d'apprentissage en ligne.

En plus de Fort de France, 11 autres sites en France lancent également ce jour le programme Orange Digital Center : 2 à Grenoble, Toulouse et Roubaix, 1 à Saint-Ouen-sur-Seine, Schiltigheim, Rennes, Mamoudzou à Mayotte, Saint-Pierre de La Réunion. D'autres sites viendront prochainement compléter cette liste, notamment en Guadeloupe et en Guyane.

¹ Selon une étude INSEE parue le 30/10/19 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397>

² Selon le baromètre ACSEL- Ipsos « Croissance & Digital_5ème édition_2021 »

Des dispositifs partenaires, nomades ou temporaires, dans des tiers lieux, accueilleront aussi tout ou une partie du programme Orange Digital Center à travers le territoire, au plus près des populations.

A l'issue de la conférence de presse deux ateliers ont illustré l'ambition du programme Orange Digital Center.



Atelier Super Codeur



Atelier FabLab

Fabienne Dulac, Directrice Générale Adjointe, CEO Orange France déclare : « Le lancement d'Orange Digital Center est une immense fierté pour Orange France. Il incarne et renforce l'engagement de l'entreprise et de ses salariés, acteurs de proximité, pour rendre le numérique accessible à tous. Orange Digital Center, à la fois un lieu et un programme national, est l'illustration de la collaboration étroite sur tous les territoires avec les collectivités locales et les associations, partageant un même objectif : lutter contre l'exclusion numérique ».

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobiles et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique

« Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Valérie GERMANY-ARNOLIN valerie.germany-arnolin@orange.com 0696 251 461

Mélanie MACAL melanie.macal@orange.com 0690 52 45 54