



Communiqué de presse
Baie-Mahault, le 2 janvier 2019

Plus de 126 téraoctets de data mobile et 20,3 millions de minutes d'appels passés pour saluer 2019 avec Orange aux Antilles-Guyane

A l'occasion du passage au nouvel an, ce sont plus de 126 téraoctets de données internet mobile qui ont été échangées par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane.

Un score en **augmentation de 64%** par rapport à l'année dernière.

Le volume d'appels passés les 31 décembre et le 1^{er} janvier est également en augmentation, avec un score de 20,3 millions de minutes d'appels, soit **une hausse de 31%** par rapport à l'année dernière.

Le nombre de sms envoyés s'inscrit quant à lui en baisse par rapport à l'exercice précédent (-19%).

Ces évolutions sont le reflet des usages des clients Orange qui privilégient les appels et plébiscitent l'utilisation des applications de messagerie mobile et des réseaux sociaux pour contacter leurs proches et formuler leurs vœux.

Orange leur souhaite une très belle année 2019 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange:

Alicia Bellance alicia.bellance@orange.com

Melanie Macal melanie.macal@orange.com