Communiqué de presse
Baie-Mahault, le 23 octobre 2026

Enquête Arcep 2026 sur la qualité de service mobile :
Orange réseau mobile N°1 aux Antilles pour la huitième fois consécutive

Pour la huitième fois consécutive, Orange confirme sa position de leader aux Antilles, dans le cadre de l'enquête 2026 de l'Arcep sur la qualité de service mobile. L'opérateur est ainsi reconnu N°1 sur la quasi-totalité des indicateurs, soit 44 des 46[1] critères mesurés aux Antilles par l'autorité de régulation.

Réalisée entre mai et juillet 2026, cette campagne a évalué les performances des réseaux mobiles selon différents usages et dans des conditions comparables. Plus de 465 000 mesures ont été effectuées en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane, à Saint-Barthélemy et à Saint-Martin. Elles portent notamment sur les appels, les SMS, les débits internet mobile, la navigation web et le visionnage de vidéos.

Pour la première fois, les tests réalisés aux Antilles ont utilisé des chaînes de mesure compatibles 5G, avec des terminaux configurés en mode libre. Cette configuration permet aux terminaux de basculer entre les technologies disponibles et de mesurer la 5G lorsqu'elle est déployée.
La campagne 2026 a également évalué la qualité des appels réalisés via une application de messagerie instantanée, dite « voix OTT », sur 10 % des mesures. Ces résultats complètent l'évaluation du service voix classique.

En Guadeloupe :
Orange se classe N°1[2] sur la quasi-totalité des indicateurs de l'enquête.
L'opérateur occupe seul la première place sur le chargement des pages web en moins de 5 secondes et les communications réussies, sur les axes routiers. Il est également premier en solo sur les débits descendants supérieurs à 8Mbits/s, dans les lieux de vie.

En Martinique :
Orange se classe N°1[3] sur l'ensemble des indicateurs de l'enquête.
L'opérateur occupe seul la première place sur le chargement des pages web en moins de 5 ou 10 secondes, que ce soit sur les axes routiers ou dans les lieux de

[1] Orange est 1er ou 1er ex aequo sur 23 des 23 critères mesurés en Martinique et 1er ou 1er ex aequo sur 21 des 23 critères mesurés en Guadeloupe.
[2] Orange est 1er ou 1er ex aequo sur 21 des 23 critères mesurés en Guadeloupe.
[3] Orange est 1er ou 1er ex aequo sur 23 des 23 critères mesurés en Martinique.

vie. Il est également premier en solo sur les communications voix OTT[4] réussies et de qualité parfaite, dans les lieux de vie.

Orange une nouvelle fois leader incontesté de l'internet mobile aux Antilles Guyane
Sur tous les territoires Antilles Guyane, Orange est N°1 sur l'internet mobile[5], particulièrement sur les indicateurs relatifs aux débits descendants, aux vidéos visionnées en qualité correcte ou parfaite, au chargement des pages web et à l'envoi/réception de fichiers.

Les résultats détaillés sont disponibles sur le site « Mon Réseau Mobile ». Les données de la campagne sont également accessibles en open data.
Les classements tiennent compte de la précision statistique des mesures.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

[4] OTT pour « Over The Top » : il s'agit des communications voix passées via des applications comme WhatsApp, Signal ou Messenger.
[5] Orange 1er ou 1er ex-aequo en Guyane, Guadeloupe, Martinique, à Saint-Martin et Saint-Barthélemy dans les lieux de vie sur :

- 3 des 3 critères de débits descendants >3 ou >8 ou >30 Mbit/s,
- 2 des 2 critères de vidéos visionnées en qualité correcte ou parfaite,
- 2 des 2 critères de chargement web en moins de 5 ou 10s,
- 2 des 2 critères de taux de réception/envoi de fichier.