



Communiqué de presse
Baie-Mahault, le 3 janvier 2023

430 téraoctets de data mobile et 1.7 millions de SMS échangés pour accueillir 2023 avec Orange aux Antilles-Guyane

A l'occasion du passage à 2023, ce sont près de 430 téraoctets de données internet mobile qui ont été échangées par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane. Un score en augmentation de 30% par rapport à l'an dernier et une tendance à la hausse qui se confirme puisque cet indicateur avait enregistré, en 2022, une augmentation de 32% par rapport à 2021. La tendance observée lors du passage de 2020 à 2021 se chiffrait quant à elle à +56%.

Cette année, le volume des appels passés le 31 décembre et le 1^{er} janvier connaît une légère décroissance, avec un score de 13 millions de minutes d'appels, contre 15 millions en 2022, 13.9 millions en 2021 et 15.7 millions en 2020 ; soit une baisse de 13% par rapport à l'année dernière.

Une tendance à la baisse est observée également pour les SMS envoyés le 31/12/2022 et le 01/01/2023, avec un volume de 1.7 millions de SMS, en diminution de 6% par rapport à l'exercice précédent qui comptabilisait 1.8 millions de SMS échangés.

Ces évolutions confirment encore l'utilisation croissante par les clients Orange des applications de messagerie mobile et des réseaux sociaux pour échanger avec leurs proches et formuler leurs vœux.

Orange souhaite à ses clients une très belle année 2023 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.