

Communiqué de presse
Fort-de-France, le 10 octobre 2022

Orange annonce le lancement de la Licence générale informatique option Cybersécurité

Orange en partenariat avec La CCI Martinique, le CNAM, et le MEDEF Martinique, lancent le 10 octobre 2022 une formation intégrant les modalités de l'AFEST¹ permettant d'obtenir une Licence générale informatique option Cybersécurité en Martinique.

La rentrée se déroulera sur deux jours : le 10 octobre à partir de 9h00 au sein de l'amphithéâtre Hervé Honoré à Skillfor Campus, pôle de formation de la CCI Martinique à Schoelcher ; puis le 11 octobre à « La Suite Californie », tiers lieu dédié au numérique de l'institution consulaire au Lamentin. Elle s'effectuera en présence de l'ensemble des partenaires.

A l'échelle du territoire, c'est la première fois que des acteurs publics et privés martiniquais s'engagent ensemble pour la montée en compétence locale dans les métiers de la cybersécurité.

Le dispositif s'appuie sur des entreprises martiniquaises désireuses de participer activement à la formation de leurs collaborateurs ou d'apprenti(e)s titulaires d'un brevet de technicien supérieur et ayant déjà fait l'objet d'une sélection grâce à l'expertise d'Orange Campus Cyber à travers un parcours technique et numérique.

Les candidat(e)s sélectionné(e)s sont en mesure d'être positionné(e)s sur des missions d'administrateur et ou d'analyste sécurité et participent ainsi à la sécurisation des environnements informatiques et réseaux d'entreprises locales.

La Licence générale informatique option Cybersécurité offrira plusieurs bénéfices aux entreprises de l'île :

- La possibilité d'avoir un(e) salarié(e) formé(e) selon la culture, les techniques et les méthodes de chaque entreprise accueillante,
- Un accompagnement du CNAM et d'Orange Campus Cyber pour la sélection des candidats
- Un accompagnement par un référent des entreprises participantes pour le suivi des apprenants.

¹ Action de formation en situation de travail

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobiles et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Valérie GERMANY-ARNOLIN valerie.germany-arnolin@orange.com 0696 251 461