



Orange innove et poursuit son déploiement data mobile en Guyane en activant la 4G dans plusieurs régions isolées

Les équipes Orange viennent d'activer la 4G à Kaw, Camopi, Grand-Santi et Maripasoula. Il s'agit d'un véritable bond technologique pour ces sites qui avaient jusqu'alors accès à la téléphonie fixe et mobile en 2G. La commune de Papaïchton viendra compléter cette liste au cours des prochaines semaines.

Ce sont ainsi plus de 20 000 personnes supplémentaires qui bénéficieront des services d'internet mobile Orange en Guyane. Et qui profiteront d'un accès aux usages multimédia sur terminaux mobiles compatibles tels que la navigation web, la consultation de mails, le téléchargement de fichiers, l'accès à des applications, aux réseaux sociaux, aux différentes messageries instantanées (WhatsApp, Messenger, etc.), aux jeux en ligne, etc.

Néanmoins, trois conditions restent nécessaires pour profiter de la 4G :

- Disposer d'une offre et carte sim,
- Disposer d'un terminal compatible,
- Se trouver en zone de couverture,

Une prouesse technologique et humaine

Pour couvrir ces zones difficiles d'accès en 4G, Orange a conclu un partenariat technologique avec Intelsat afin de déployer un service data mobile sur support satellite fiable, assurant une connectivité permanente et une expérience client optimale, le tout au départ de Cayenne. Une première mondiale pour le groupe Orange.

Jean-Luc Vuillemin, Directeur Réseaux et Services Internationaux d'Orange a indiqué : « Je me réjouis de cette nouvelle collaboration avec Intelsat qui permet de déployer la 4G dans 5 nouvelles régions de la Guyane française. Ce partenariat piloté par nos experts des réseaux et services internationaux d'Orange démontre la complémentarité qu'apportent les technologies de communication par satellite à notre réseau et contribue ainsi à favoriser l'égalité numérique sur l'ensemble des territoires d'Orange. Nos experts satellite apportent leur expertise en matière de supervision et le support technique nécessaire aux équipes d'Orange Guyane depuis notre téléport de Bercenay-en-Othe. »

La mise en œuvre de ce projet, en pleine pandémie, a nécessité le recours à des moyens logistiques exceptionnels et à une collaboration internationale avec les partenaires d'Orange, pendant plus d'un an.

Thierry Kergall, Directeur Orange aux Antilles-Guyane salue « l'excellent travail des équipes qui ont piloté ce projet au niveau local. Une fois encore, ils démontrent notre expertise, notre sens de leadership et de l'innovation technologique au service de la population et du développement du territoire ».

L'engagement continu d'Orange en matière d'aménagement numérique du territoire est reconnu par l'ARCEP et constitue un atout majeur pour le développement économique et numérique de la Guyane. En déployant la 4G dans les sites isolés, Orange continue de déployer son réseau partout où cela compte pour ses clients.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.