



Communiqué de presse
Baie-Mahault, le 26 février 2018

Orange s'engage pour la sécurité routière #LaBonneConduite

Orange, lance une campagne de communication autour de la sécurité routière.

En tant qu'opérateur responsable Orange souhaite faire prendre conscience aux Français de la dangerosité de l'usage du téléphone au volant et des risques d'accident. Téléphoner au volant multiplie par 3 le risque d'accident, et lire un message par 23. Si celui-ci est désormais omniprésent dans nos vies, c'est parce qu'il renforce le lien social, et que nous pouvons toujours compter sur lui pour nous connecter au reste du monde, mais surtout à ceux que nous aimons et qui nous aiment.

Comme le promet Orange, leader du marché des télécoms en France, il nous rapproche de l'essentiel.



Loin de se substituer à l'action des pouvoirs publics, Orange apporte sa pierre à l'édifice. La sécurité des français sur les routes est un combat de société à mener pour les opérateurs, et ce, main dans la main, avec la Sécurité Routière, organisme français.

Le film conçu par l'agence « la chose », agence de la Sécurité Routière depuis plusieurs années, et réalisé par Stéphane Barbato (Bandits) en est la première expression. Commenant d'abord par une ode à la vie et à la connexion, il se termine par un terrible accident impliquant l'usage du téléphone sur la route... Orange nous incite à ne pas toucher à notre téléphone au volant. « Nous sommes là pour vous rapprocher, pas pour vous séparer. »

#LaBonneConduite

Un dispositif digital, s'appuyant sur le site et les réseaux sociaux de la marque, complète le film avec des contenus et expériences interactives démonstratives et pédagogiques.

oran.ge/labonneconduite

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@pressorange](https://twitter.com/pressorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Alicia Bellance alicia.bellance@orange.com 0696260135