



Communiqué de presse
Baie-Mahault, le 8 janvier 2017

2017 est une année record pour Orange avec une augmentation inédite des flux internet en mobilité écoulés

En 2017, Orange a connu la plus forte augmentation du volume de trafic data écoulé de son histoire aux Antilles-Guyane.

Avec 8 766 téraoctets écoulés l'année dernière, le volume total du trafic internet mobile a augmenté **de 140%** par rapport à 2016. C'est **2,4 fois plus**.

Le volume de MMS envoyés a augmenté **de 53%** par rapport à 2016.

Tout au long de l'année, Orange a également su maintenir le trafic voix pour communiquer (+2% par rapport à 2017).

A l'occasion du passage au nouvel an, le flux data a été **1,5 fois supérieur** à la moyenne quotidienne écoulée.

15,5 millions de minutes ont été échangées sur le trafic voix lors des journées du 31 décembre 2017 et du 1er janvier 2018.

Aucun incident technique n'a été à déplorer au cours de ces 48 heures.

Orange souhaite à l'ensemble de ses clients une **très belle année 2018** et les remercie de la **confiance** qu'ils lui renouvellent chaque année.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Alicia Bellance alicia.bellance@orange.com 0696260135