



Communiqué de presse  
Baie-Mahault, le 3 octobre 2017

## Thierry Kergall est nommé Directeur Orange Caraïbe

Thierry Kergall prend ses fonctions de Directeur Orange Caraïbe. Il succède à Vincent Pujol qui est appelé à d'autres fonctions au sein du groupe Orange. Rattaché à Fabienne Dulac, Directrice Exécutive Orange France, Thierry Kergall est le représentant d'Orange aux Antilles-Guyane. A ce titre, il est le garant de la bonne intégration d'Orange dans le tissu économique et institutionnel local. Il est responsable de la satisfaction des clients d'Orange sur ces territoires, et de la performance commerciale et économique. Il est également l'interlocuteur des partenaires sociaux.

Avec environ 1400 salariés, Orange est un des employeurs majeurs de ces territoires.



"Particulièrement attaché à la qualité de réseau et à l'expérience client, je poursuivrai avec les équipes locales d'Orange le déploiement du très haut débit avec toujours le meilleur des technologies. Conscient des enjeux prioritaires de la reconstruction du réseau fixe dans les Iles du Nord suite au passage de l'ouragan Irma et de la poursuite du déploiement de la Fibre et de la 4G pour tous nos clients des Antilles et de la Guyane, je souhaite également fédérer tous les

hommes et les femmes d'Orange Caraïbe autour du développement des usages numériques sur l'ensemble des marchés et notamment auprès des jeunes" déclare Thierry Kergall.

Ingénieur de formation, diplômé d'un Exécutive MBA à HEC, 58 ans, Thierry Kergall a occupé depuis 20 ans des fonctions de direction dans le domaine des opérations et du service client au sein d'Orange. Il était depuis deux ans, directeur du service client Orange en Ile-de-France où il était responsable de 13 sites et 1500 collaborateurs.

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 153 000 salariés au 30 juin 2017, dont 94 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 juin 2017, dont 207 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contact presse :

Alicia Bellance

+596 696260135

[alicia.bellance@orange.com](mailto:alicia.bellance@orange.com)