



Communiqué de presse
Fort-de-France, le 9 avril 2018

Fort-de-France Smart City : La Ville et Orange s'engagent!

La Ville de Fort-de-France a signé ce vendredi 6 avril 2018 une convention de partenariat et d'accompagnement digital avec Orange Antilles Guyane.

Pour le Maire Didier LAGUERRE cette signature de convention marque une étape importante d'un processus lié aussi au développement du très haut débit sur le territoire de la Martinique et particulièrement à Fort-de-France.

" Fort-de-France prend le train de l'économie numérique, celle du 21ème siècle, basée sur le Savoir. "

Thierry Kergall, Directeur Orange Antilles-Guyane, a exprimé sa satisfaction d'accompagner l'ambition du maire de Fort-de-France visant à promouvoir le digital sur son territoire.

Fort-de-France devient ainsi la première ville des Antilles-Guyane à signer cette convention et la 3ème ville de France.

La Ville bénéficie également du soutien de la Fondation Orange pour la création d'une Maison Digitale (inaugurée courant juin 2018) et d'un FabLab Solidaire dédié à la robotique et aux objets connectés (avant fin 2018).

Fort-de-France haut lieu de l'économie numérique

Pour Didier Laguerre « l'ambition est de hisser Fort-de-France comme un haut lieu de l'économie numérique, pour la Martinique mais aussi pour toute la Caraïbe ».

« La promotion de l'innovation et des nouveaux usages en lien avec l'innovation sociale sont des pratiques courantes à Fort-de-France » a rappelé Yvon Pacquit, 1er adjoint au maire lors de son discours introductif.

La dynamique enclenchée concerne les jeunes et les femmes en voie d'exclusion, les jeunes porteurs de projets, le grand public mais aussi les entreprises martiniquaises, car les actions retenues convergent aussi vers la sensibilisation, l'éducation et la formation à la culture numérique.

La signature de la Convention avec Orange Antilles-Guyane, témoigne de cette ambition de faire de Fort-de-France une " Smart-City - ville intelligente et connectée " a ajouté Line Durpès, Déléguée régionale orange Martinique

Pour le Maire de Fort-de-France l'ambition ultime reste la cohésion sociale par l'égalité d'accès à la culture et aux usages numériques.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Alicia Bellance alicia.bellance@orange.com 0696260135