



Résultats de la campagne de mesure des services mobiles de l'Arcep : Orange réseau mobile N°1 dans les Iles du Nord.

L'enquête annuelle de l'Autorité de régulation des communications électroniques sur la qualité de services des réseaux mobiles et la fiabilité des cartes de couverture dans les territoires d'outre-mer confirme qu'Orange est le réseau mobile n°1 dans les Iles du Nord pour la deuxième fois consécutive.

Dans son communiqué, l'Arcep, arbitre expert et neutre au statut d'autorité administrative indépendante, observe qu'Orange « *déjà en tête l'année dernière, est l'opérateur qui progresse le plus, que ce soit en data ou en voix* » à Saint-Martin et « *conserve ainsi son avance* » sur ses concurrents à Saint-Barthélemy.

Les résultats de l'étude placent Orange 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur la plupart des indicateurs de qualité de service voix, SMS et data à Saint-Martin et à Saint-Barthélemy¹.

En particulier, à Saint-Martin Orange se classe :

- N°1 sur les débits,
- N°1 sur la vidéo,
- N°1 sur la navigation web,
- N°1 en taux de fichier envoyé ou reçu

En particulier, à Saint-Barthélemy Orange se classe :

- N°1 sur la navigation web,
- N°1 sur les SMS,
- N°1 en taux de fichier envoyé ou reçu

C'est grâce au travail, à l'expertise de ses équipes et au niveau d'investissement dans ses réseaux qu'Orange voit ses efforts récompensés et son réseau mobile classé 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur la plupart des critères mesurés sur l'ensemble de la zone Antilles-Guyane².

¹ Selon l'enquête publiée par l'Arcep le 11 mars 2021, Orange est premier ou premier exæquo sur 20 critères sur 22 publiés en open data à Saint-Martin et est premier ou premier exæquo sur 22 critères sur 22 publiés en open data à Saint-Barthélemy.

² 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 107 des 110 critères publiés en open data.

Thierry Kergall, Directeur Orange aux Antilles Guyane déclare : *« Cette première place fait notre fierté mais est surtout une reconnaissance du travail fourni par les équipes Orange aux Antilles-Guyane : des femmes et des hommes d'Orange qui œuvrent chaque jour pour déployer les réseaux, assurer leur maintenance et apporter à tous nos clients la meilleure qualité de service sur l'ensemble du territoire ».*

Les cartes de couvertures Orange sont disponibles sur les sites orangecaraibe.com et <https://www.monreseaumobile.fr/>

Les résultats complets de l'enquête sont disponibles sur le site de l'ARCEP : www.arcep.fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142 000 salariés au 31 décembre 2020, dont 82 000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.