



160 téraoctets de data mobile et 34 700 MMS échangés pour accueillir 2020 avec Orange aux Antilles-Guyane

A l'occasion du passage au nouvel an, ce sont près de 160 téraoctets de données internet mobile qui ont été échangées par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane. Un score en augmentation de 39% par rapport à l'année dernière, mais une progression néanmoins plus timide cette année (+64% en 2019).

Le nombre de MMS échangés connaît pour sa part une hausse de plus de 56%, avec un total de 34 700 MMS échangés lors du passage à 2020 contre 22 309 en 2019.

Le volume des appels passés le 31 décembre et le 1^{er} janvier est quant à lui en baisse cette année, avec un score de 15.7 millions de minutes d'appels, contre 20.3 millions en 2019 ; soit une diminution de 23% par rapport à l'année dernière.

Pas de changement de tendance, en revanche, pour les SMS envoyés, avec un nombre en baisse de 15% par rapport à l'exercice précédent.

Ces évolutions sont le reflet de l'utilisation croissante par les clients Orange des applications de messagerie mobile et des réseaux sociaux pour échanger avec leurs proches et formuler leurs vœux, au détriment des SMS et de la voix. La progression du nombre de MMS échangés s'explique, quant à elle, par la tendance grandissante d'envoi de pièces jointes (photos ou vidéos).

Orange souhaite à ses clients une très belle année 2020 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.